

Annual Market Report 2023



STANDVIRTU@L

O Nº1 em Carros

01.

Standvirtual: No Top 10

— página 03

02.

2023: Melhor do que esperado?

— página 04

03.

Diminuição da procura: Real ou aparência?

— página 05

04.

O que aconteceu à confiança dos consumidores portugueses?

— página 06

05.

Automóveis Novos no Standvirtual

— página 10

06.

Venda de veículos Novos

— página 15

07.

O Mercado de Usados

— página 17

08.

Evolução das Vendas

— página 23

09.

Venda de veículos Importados

— página 28

10.

Venda de motociclos Usados

— página 30

11.

Venda de Motociclos Importados

— página 31

12.

Os Usados Mais Procurados

— página 32

13.

Evolução de Preços

— página 40

14.

Evolução de Preço de Eléctricos

— página 47

15.

Dinâmica de Mercado de veículos ligeiros de passageiros usados (BEV)

— página 49

16.

Evolução de preços BEV Usados

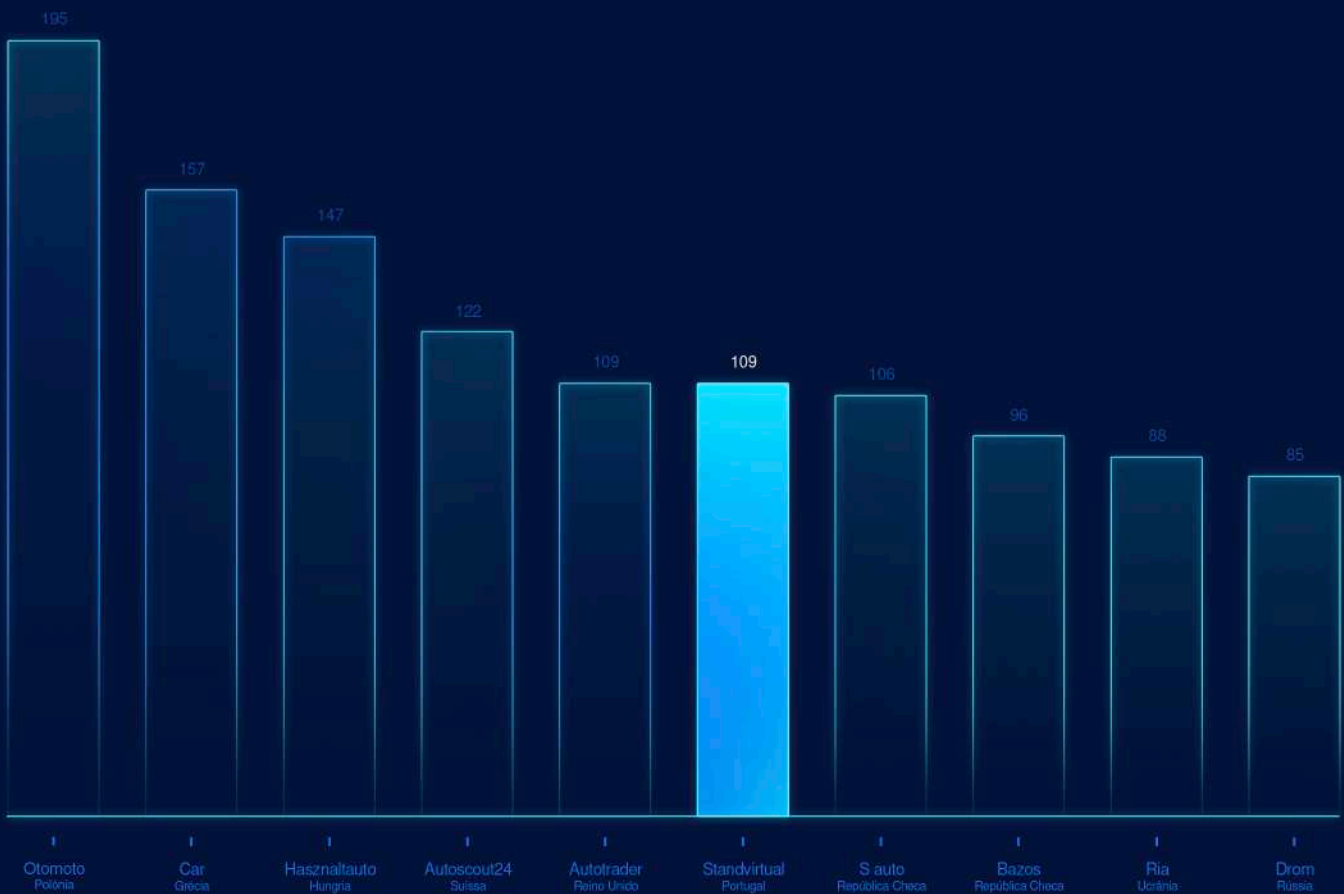
— página 50

STANDVIRTUAL:

No Top 10 dos sites de classificados automóveis mais visitados em todo o mundo

TOP 10 SITES DE CLASSIFICADOS AUTOMÓVEL (UTILIZADORES POR 1000 HABITANTES)

Janeiro 2019 a Janeiro 2024



Fonte: SimilarWeb

2023: MELHOR DO QUE ESPERADO?

Em Julho de 2023, o Standvirtual iniciou o Relatório Semestral com a seguinte pergunta: “Indústria Automóvel: De volta à Normalidade?”, reflectindo sobretudo sobre os sinais positivos do lado da oferta, nomeadamente da produção de novos ligeiros de passageiros, que tinha aumentado 25% nos primeiros 5 meses do ano, e a diminuição dos custos de produção, com a electricidade

a diminuir cerca de 50% e o transporte marítimo a cair mais de 90%. No entanto, várias entidades apontavam para uma forte quebra durante o 2º semestre de 2023, com a ACEA (Associação Europeia de Fabricantes Automóvel) a prever apenas um crescimento de 5% para a totalidade do ano, alicerçado sobretudo em 2 factores preponderantes: a diminuição da procura e o aumento da concorrência.



DIMINUIÇÃO DA PROCURA

Real ou Aparência?

Os sinais de quebra da procura não se fizeram esperar. Após um 1.º semestre de forte recuperação do Índice de Confiança do Consumidor, o indicador iniciou uma queda até ao final do ano.

Vale a pena, no entanto, referir que no momento em que escrevemos este relatório o indicador parece estar em franca ascensão positiva, neste início de 2024.

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Junho de 2019 a Janeiro de 2024

— Indicador de confiança dos consumidores - Mensal



Fonte: Banco de Portugal



O que afectou a confiança dos consumidores portugueses?

Não nos parece existirem factores realmente evidentes para tal quebra de confiança do consumidor na segunda metade do ano. A verdade é que se trata de um indicador de percepção.

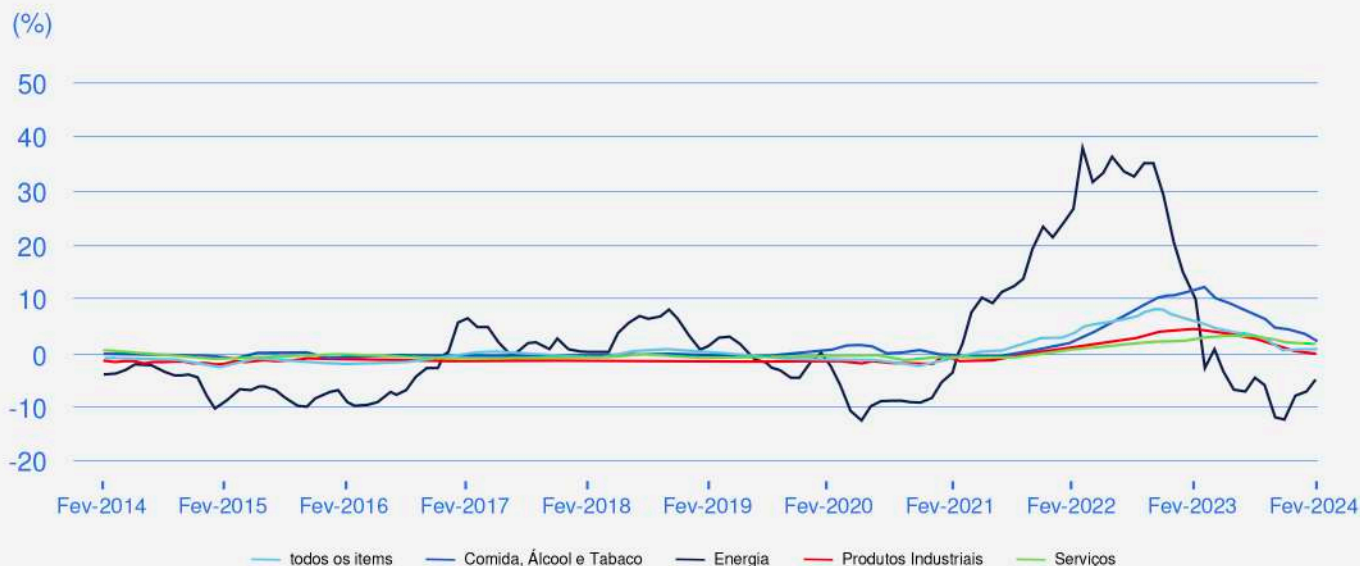
Durante todo o primeiro semestre, as constantes notícias sobre a redução da inflação podem ter contribuído para uma percepção positiva face ao rápido atingimento do valor-objetivo de inflação a 2%, segundo o BCE (Banco

Central Europeu), para dar início à descida das taxas de juro directoras do crédito habitação.

Todavia, Agosto e Setembro trariam notícias negativas. A taxa de inflação tinha invertido a sua caminhada descendente rumo aos 2%, subindo nestes 2 meses, originando várias notícias do adiamento da descida das taxas de juro.

INFLAÇÃO NA ZONA EURO E AS SUAS PRINCIPAIS COMPONENTES

Fevereiro de 2014 - Fevereiro de 2024



Fonte: Eurostat (online data code: prc_hicp_manr)

eurostat

Relembrando que as previsões da ACEA são para a totalidade da Europa, a forte quebra da procura no 2º semestre foi uma realidade. Apesar do forte crescimento de 45% na matriculação de veículos novos de passageiros no

1º semestre, o ano fechou apenas 27% acima de 2022 e ainda a -11% de 2019 (ver gráfico “Venda de Veículos Novos - Ligeiros de Passageiros”, na página 15).

Particulares no Mercado de Novos

Apesar da aparente relação entre diminuição da confiança dos consumidores, inflação e taxas de juros com as vendas de novos, não nos parece que esta seja a causa principal de ainda não termos atingido os níveis de 2019.

O quota de veículos novos de passageiros adquiridos directamente por pessoas singulares, em 2023, foi de

16,8% da totalidade dos veículos, ligeiramente acima dos 16,1% de 2019 - o que pode até indicar uma melhoria neste segmento. Ainda assim, é uma diminuição em relação aos números absolutos de 2019, sendo inegável a sua queda na mesma linha dos 11%, tal como os consumidores empresariais.

Empresas no Mercado de Novos

Sendo certo que as empresas são o maior segmento no mercado de novos (cerca de 84%) e com a economia portuguesa a crescer 2.3%, em termos homólogos, o que poderá estar a levar as empresas a diminuir o seu investimento?

Em primeiro lugar, embora não existam dados concretos, parece haver uma opinião generalizada que, devido à falta de oferta, as empresas prolongaram os contratos de locação, adiando a renovação das frotas. É de esperar que

as renovações sejam regularizadas ao longo destes próximos anos. Em segundo lugar, também as empresas de rent-a-car não efectuaram a renovação ao ritmo normal em outros anos, mas que com a excelente prestação do Turismo em Portugal, também estas acelerem a renovação da frota. Em terceiro lugar, a diminuição dos preços não aconteceu como esperado. Apesar da comunicação de preço ter estado ausente das estratégias de preços nos últimos anos, começamos a assistir, novamente, à sua intensificação.



Os novos vão cair de preço?

No entanto, esta quebra de preços poderá não acontecer ou não ser tão acentuada como esperado.

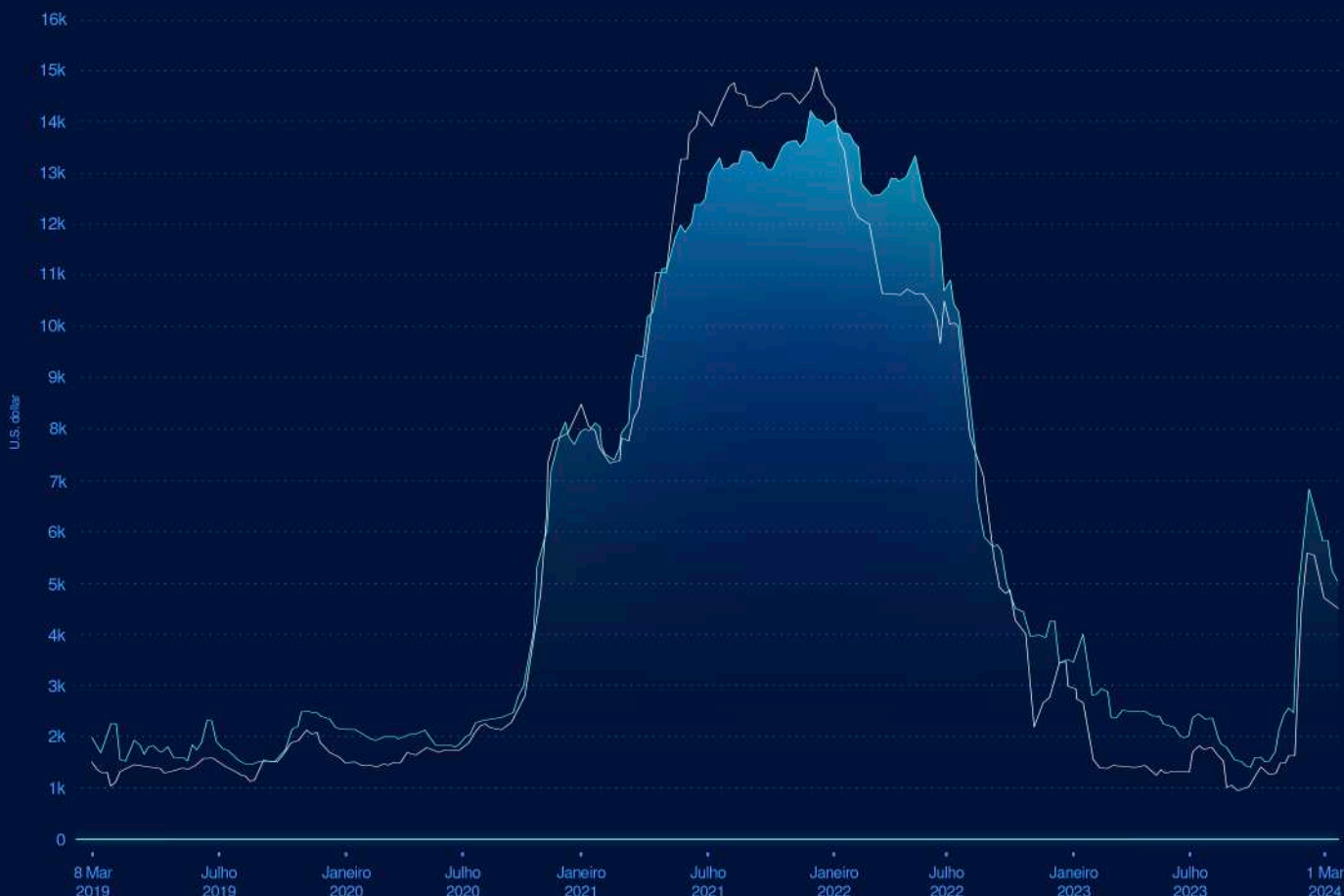
O ano de 2023 com mais instabilidade. Se, infelizmente, com a continuidade da invasão russa na Ucrânia, foi possível diminuir os custos de produção, e com o fim da

crise logística, os preços de transporte marítimo diminuirão, o início de mais instabilidade no Médio-Oriente, provocou novamente um aumento dos custos de transporte marítimo, a triplicar em menos de 3 meses. (ver gráfico: índice Global de Contentores Freights Baltic (FBX))

ÍNDICE GLOBAL DE CONTENTORES FREIGHTS BALTIC (FBX)

8 de Março 2019 - 1 de Março 2024

— China/Leste Asiático ao Norte da Europa — China/Leste Asiático ao Mediterrâneo



Euro 7: 1 de julho de 2025

Estamos a menos de 1 ano e meio da entrada em vigor da norma europeia: a Euro 7. A ACEA estima que os custos

directos da implementação desta norma poderá ser 4 a 10 vezes superior ao estimado pela Comissão Europeia.

PREOCUPAÇÕES DA ACEA: O MOTE PARA O QUE SE AVIZINHA?

Se os custos europeus de produção continuarem a aumentar com o Euro 7, a instabilidade logística e até as políticas energéticas europeias, provocando preços a retalho mais elevados e consequente retração da procura, está a consolidar-se a segunda grande preocupação da ACEA: a concorrência extra-europeia.

Com uma quota de produção de 59.5% da produção automóvel mundial, três vezes superior à europeia, a Ásia encontra-se muito bem posicionada para ultrapassar as dificuldades do Euro 7 com a proliferação de veículos eléctricos e custos logísticos e de produção bastante favoráveis.



AUTOMÓVEIS NOVAS



Procura um Carro Novo?

Marca



Modelo



Pesquisar

www.standvirtual.com/carros-novos

AUTOMÓVEIS NOVOS

no Standvirtual

Em 2022, o Standvirtual lançou a sua página exclusiva para veículos novos. Inicialmente integrando 28 marcas, até dezembro de 2023 a plataforma já contava com a participação de 34 OEMs, que recebiam leads provenientes da nossa plataforma. Prevê-se que em 2024 mais 5 marcas sejam integradas. Neste percurso, o Standvirtual estabeleceu-se como parceiro das OEMs. Em 2023, destacou-se a integração das marcas Cupra, Jaguar, Land

Rover, MG, Smart, Polestar e Tesla. A relação dos nossos utilizadores com a plataforma fornece informações relevantes sobre o mercado. O quadro abaixo mostra que os SUVs têm sido a preferência dos consumidores desde 2022, alcançando mais de 50% das visualizações de anúncios em 2023. Com uma diferença de 39,7% para o segundo lugar, os veículos citadinos.

TOP SEGMENTOS MAIS VISTOS

2023

| | | Share 2022 | Rank 2022 | Share 2023 | Rank 2023 |
|---|-------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|  | SUV/ITT | 50.50% | 1 | 54.92% | 1 |
|  | Citadino | 16.37% | 3 | 15.19% | 2 |
|  | Utilitário | 17.04% | 2 | 11.26% | 3 |
|  | Sedan | 3.75% | 4 | 6.41% | 4 |
|  | Pequeno Citadino | 3.42% | 5 | 3.19% | 5 |
|  | Carrinha | 3.37% | 6 | 2.75% | 6 |
|  | Coupé | 2.00% | 8 | 2.74% | 7 |
|  | Cabrio | 1.10% | 9 | 1.91% | 8 |
|  | Monovolume | 2.45% | 7 | 1.64% | 9 |

TOP ENERGIAS MAIS VISTAS











2023

| | | Share 2022 | Rank 2022 | Share 2023 | Rank 2023 |
|---|------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|  | Gasolina | 48.00% | 1 | 46.90% | 1 |
|  | Elétrico | 21.60% | 2 | 21.80% | 2 |
|  | Híbrido | 9.60% | 4 | 11.10% | 3 |
|  | Diesel | 10.50% | 3 | 10.10% | 4 |
|  | Híbrido Plug-in | 9.50% | 5 | 8.60% | 5 |
|  | GPL/GNC | 0.80% | 6 | 1.50% | 6 |
|  | Hidrogénio | 0.10% | 7 | 0.00% | 7 |













TOP 10 MARCAS MAIS VISTAS

2023

| | | SHARE 2022 | RANK 2022 | SHARE 2023 | RANK 2023 |
|--|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|  | Toyota | 9.54% | 2 | 9.47% | 1 |
|  | Peugeot | 9.90% | 1 | 8.51% | 2 |
|  | Mercedes-Benz | 7.19% | 5 | 7.19% | 3 |
|  | Dacia | 8.49% | 3 | 5.20% | 4 |
|  | Citroen | 5.55% | 8 | 5.01% | 5 |
|  | Hyundai | 8.48% | 4 | 4.74% | 6 |
|  | BMW | 3.27% | 10 | 4.62% | 7 |
|  | Opel | 2.96% | 13 | 4.39% | 8 |
|  | Volkswagen | 3.20% | 11 | 4.32% | 9 |
|  | Audi | 2.69% | 15 | 4.24% | 10 |

TOP 10 MODELOS MAIS VISTOS

2023

| | | MODELO | SHARE 2022 | RANK 2022 | SHARE 2023 | RANK 2023 |
|---|----------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------|
|  | Toyota | Yaris Cross | 4.26% | 4 | 3.91% | 1 |
|  | Peugeot | 2008 | 2.11% | 9 | 3.17% | 2 |
|  | Dacia | Sandero | 4.60% | 3 | 2.63% | 3 |
|  | Citroen | C3 | 3.14% | 6 | 2.34% | 4 |
|  | Jeep | Avenger | - | - | 2.05% | 5 |
|  | Opel | Corsa | 0.70% | 26 | 1.94% | 6 |
|  | Hyundai | Kauai | 5.31% | 2 | 1.88% | 7 |
|  | Toyota | Yaris | 1.26% | 12 | 1.82% | 8 |
|  | Volvo | EX30 | - | - | 1.75% | 9 |
|  | Kia | Stonic | 1.02% | 15.5 | 1.71% | 10 |

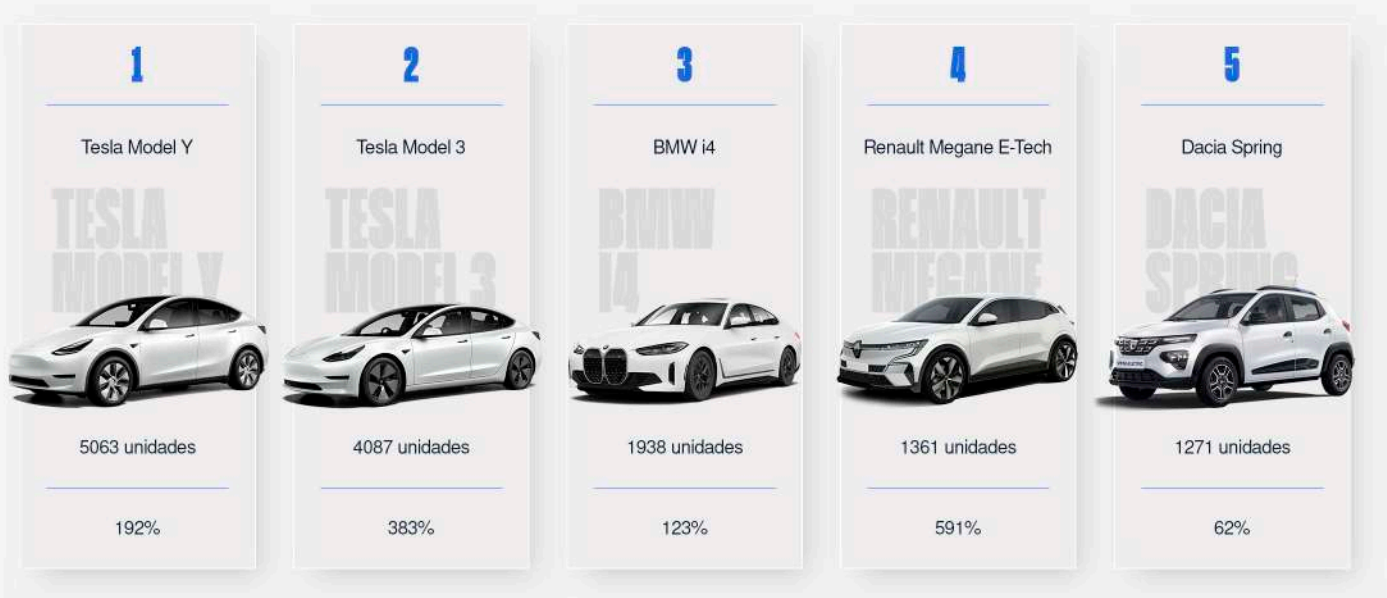
MARCAS MAIS VENDIDAS (VEÍCULOS MATRICULADOS) EM 2023

Ligeiros de Passageiros



MODELOS ELÉTRICOS (BEV) MAIS VENDIDOS (VEÍCULOS MATRICULADOS) EM 2023

Ligeiros de Passageiros



VENDA DE VEÍCULOS NOVOS

Ligeiros de Passageiros



LIGEIROS DE PASSAGEIROS

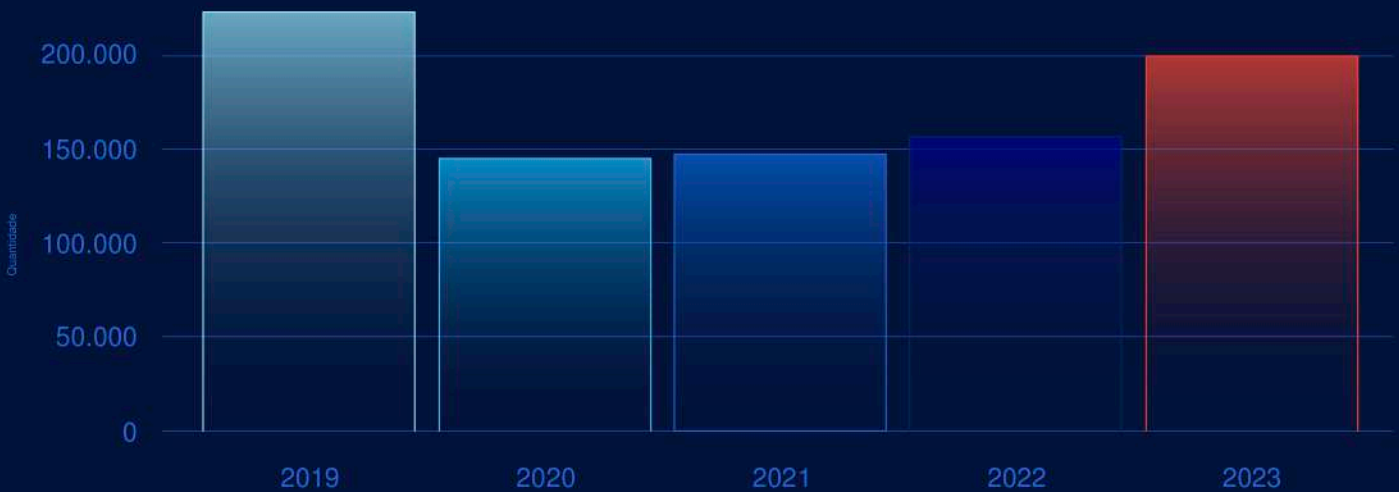
Veículos Matriculados - ROM



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

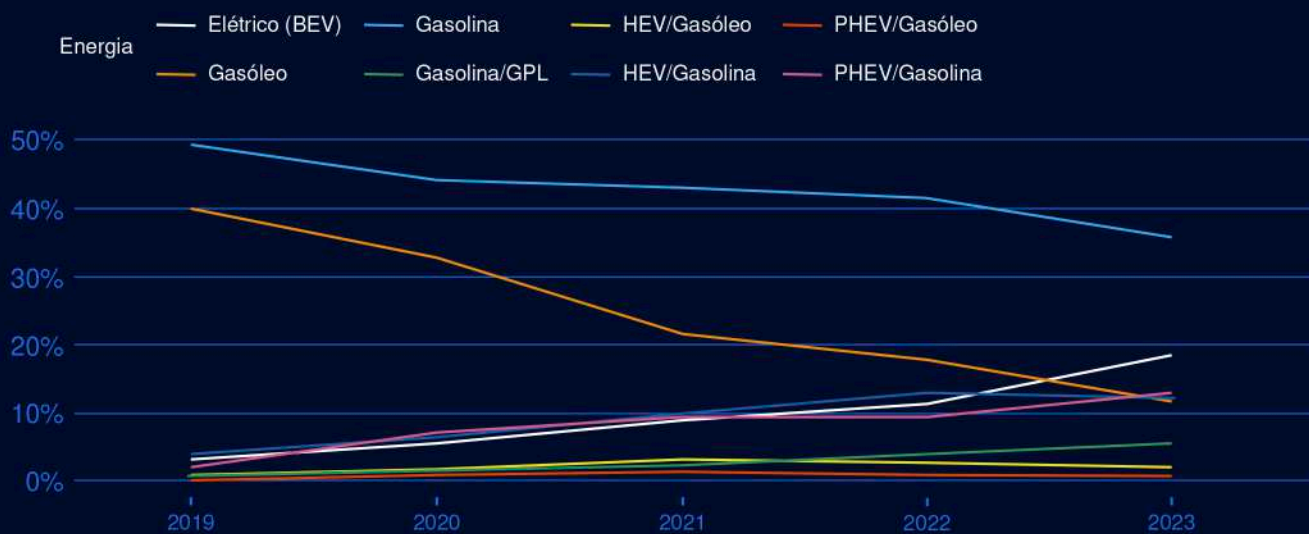
LIGEIROS DE PASSAGEIROS

Veículos Matriculados



POR ENERGIA

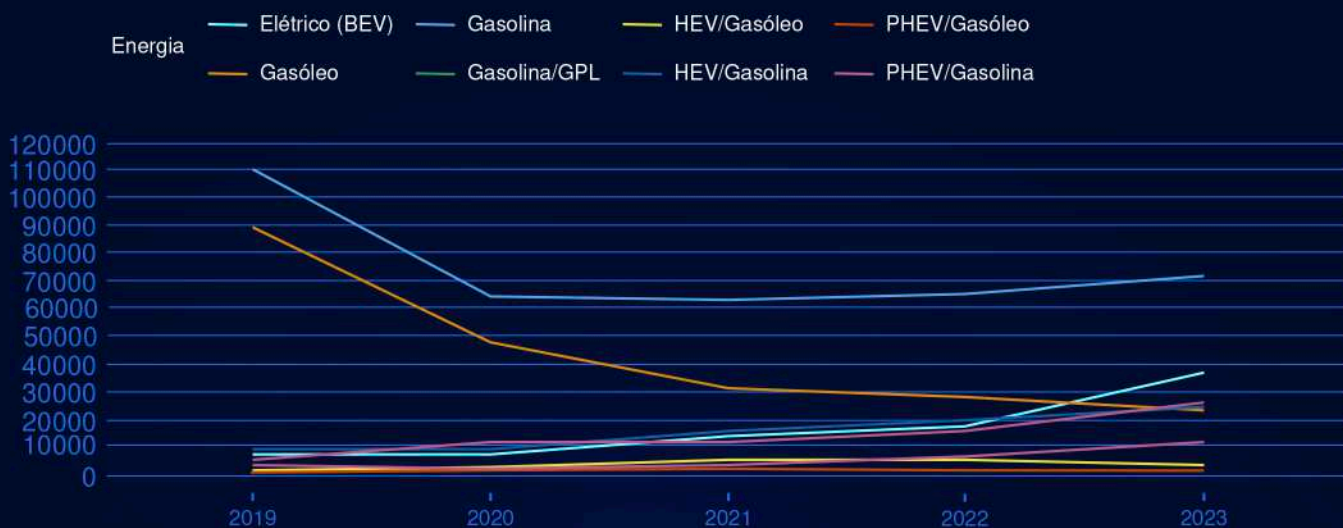
Veículos Matriculados - ROM



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

POR ENERGIA

Veículos Matriculados - ROM



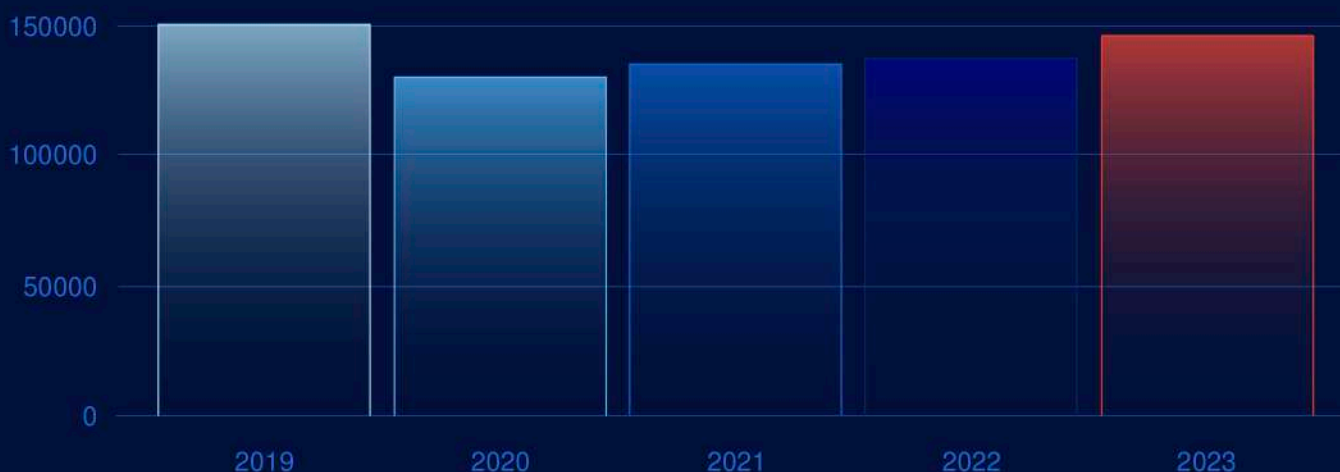
O Mercado de Usados

Da mesma forma que não se verificaram os receios de acentuada quebra de procura no mercado de novos, também não se verificaram no mercado de usados, com crescimento de +3.5% nas transferências de usados ligeiros

de passageiros (ver página 14), ainda continuamos a caminho dos níveis de 2019 (-7.5%), sem o esperado impacto das taxas de juros, com o volume de novos contratos de crédito em crescimento desde 2020.

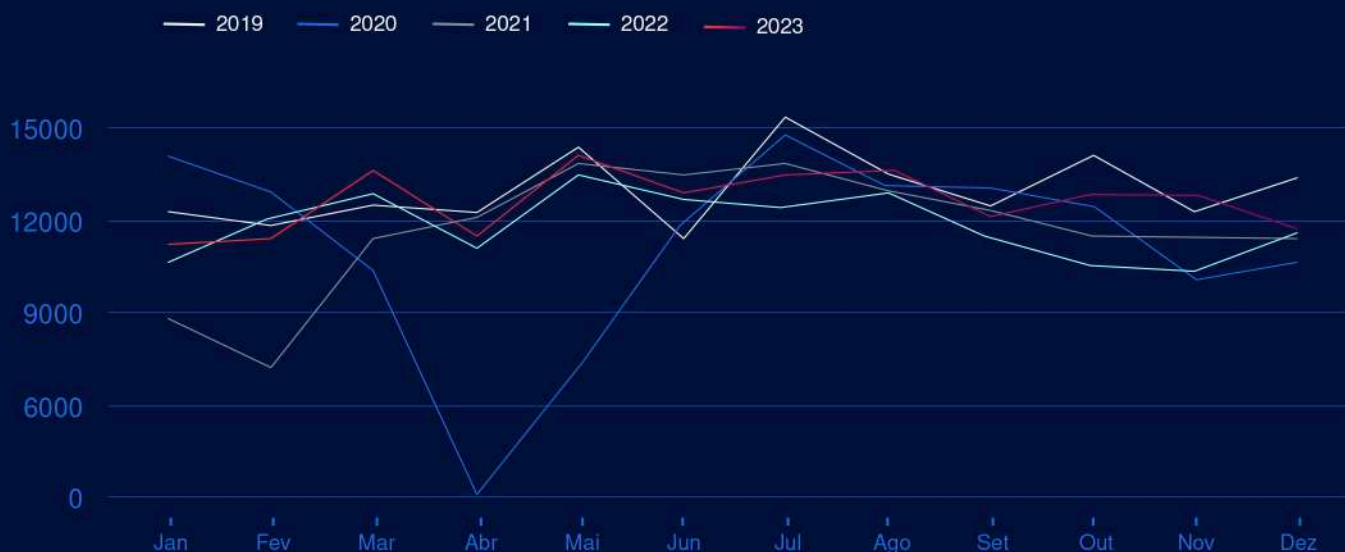
NÚMERO DE NOVOS CONTRATOS DE CRÉDITO AOS CONSUMIDORES

Com reserva de propriedade/ Locação Financeira/ ALD/ Outros



NÚMERO DE NOVOS CONTRATOS DE CRÉDITO AOS CONSUMIDORES

Com reserva de propriedade/ Locação Financeira/ ALD/ Outros



DINÂMICA DE MERCADO | LIGEIROS DE PASSAGEIROS

Mensal vs mês homólogo



Da mesma forma que a procura, no segmento particular, se manteve constante, também no mercado de usados o mesmo se verificou (ver gráfico Dinâmica de Mercado - Mensal vs mês homólogo). No entanto, com o mercado de novos a crescer +27% e os

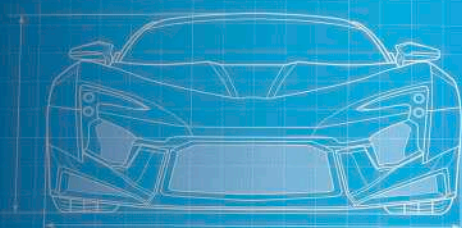
automóveis importados usados a crescer +4.4% vs 2022 e +37.8% vs 2019, sendo que as transferências apenas cresceram +3.5%, seria de prever que a dinâmica de mercado seria negativa ao longo de 2023, sobretudo por excesso de oferta.

DINÂMICA DE MERCADO | LIGEIROS DE PASSAGEIROS

Mensal vs mês homólogo



NUNO CASTEL-BRANCO
DANIEL ROCHA



ALTA ROTAÇÃO

COMO ACELERAR AS
SUAS VENDAS NO MERCADO AUTOMÓVEL

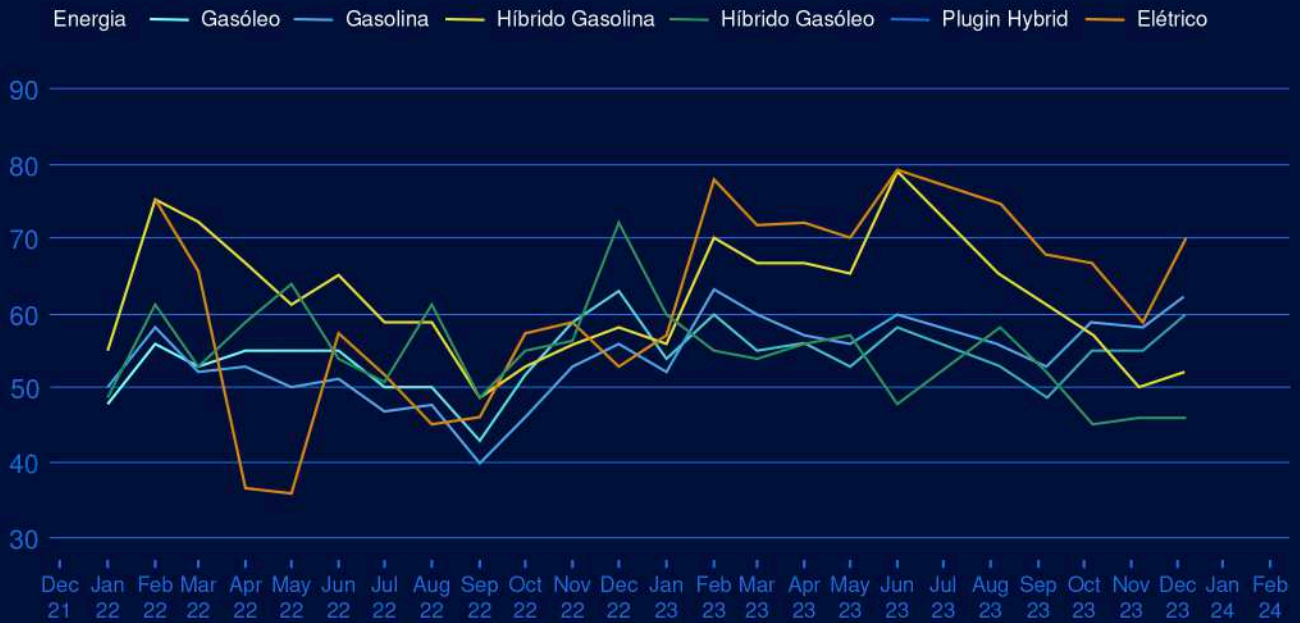
PARA MELHOR
NAVEGAR O SEU
NEGÓCIO, NUMA
ALTURA EM OFERTA
E PROCURA SE
ENCONTRAM UTILIZE
AS MÉTRICAS DE
ALTA ROTAÇÃO



MARKET DAYS SUPPLY

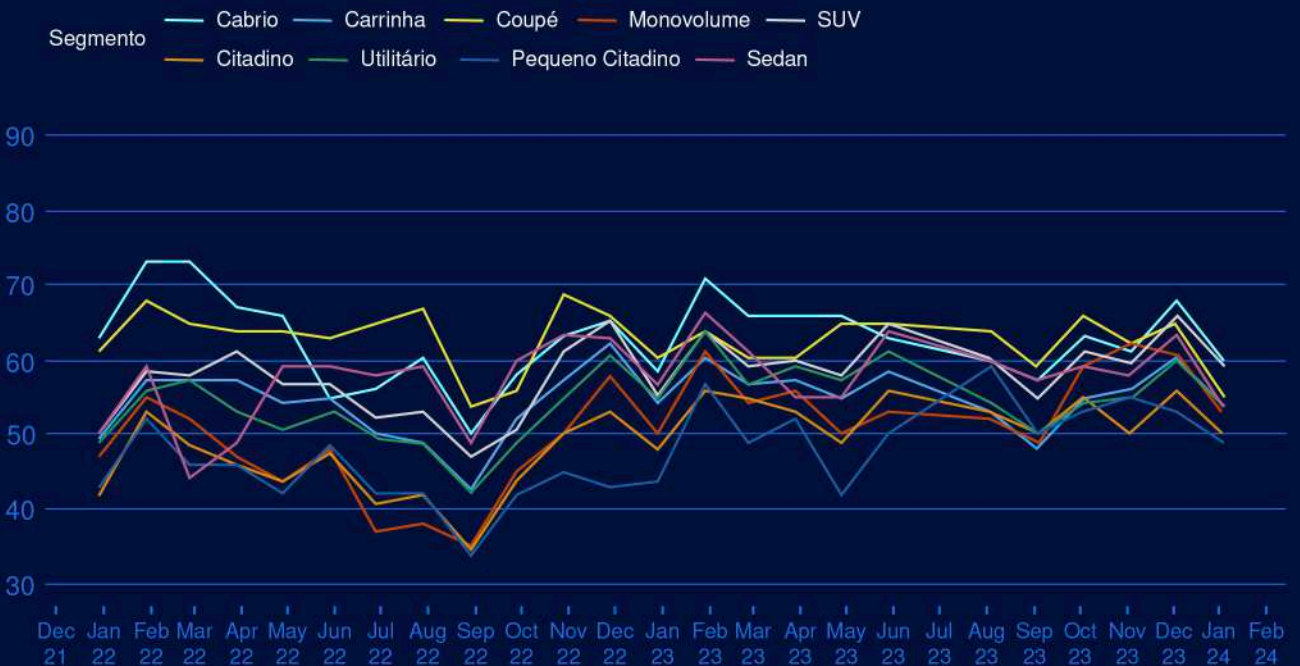
POR ENERGIA

Market Day Supply - Energia



SEGMENTO

Market Day Supply - Segmento

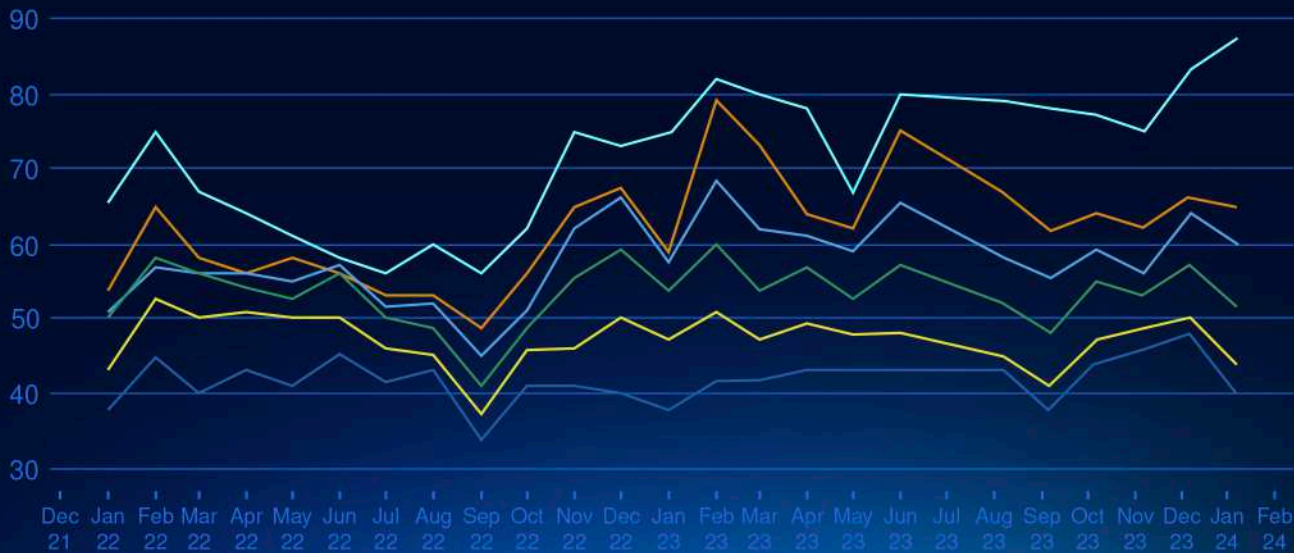


IDADE DO VEÍCULO

Market Day Supply - Idade do Veículo

Idade do Veículo

- Menos de 1 ano
- de 1 a 3 anos
- de 4 a 5 anos
- de 6 a 10 anos
- de 10 a 15 anos
- mais de 16 anos



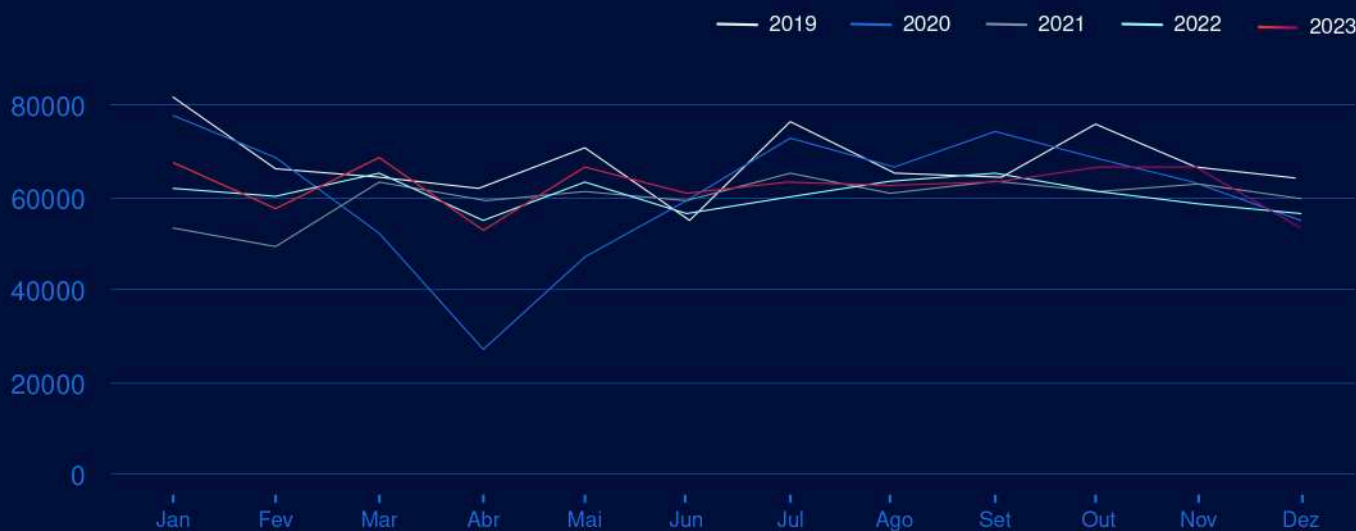
VENDAS DE LIGEIOS DE PASSAGEIROS

Venda de veículos usados | Ligeiros de Passageiros



LIGEIOS DE PASSAGEIROS

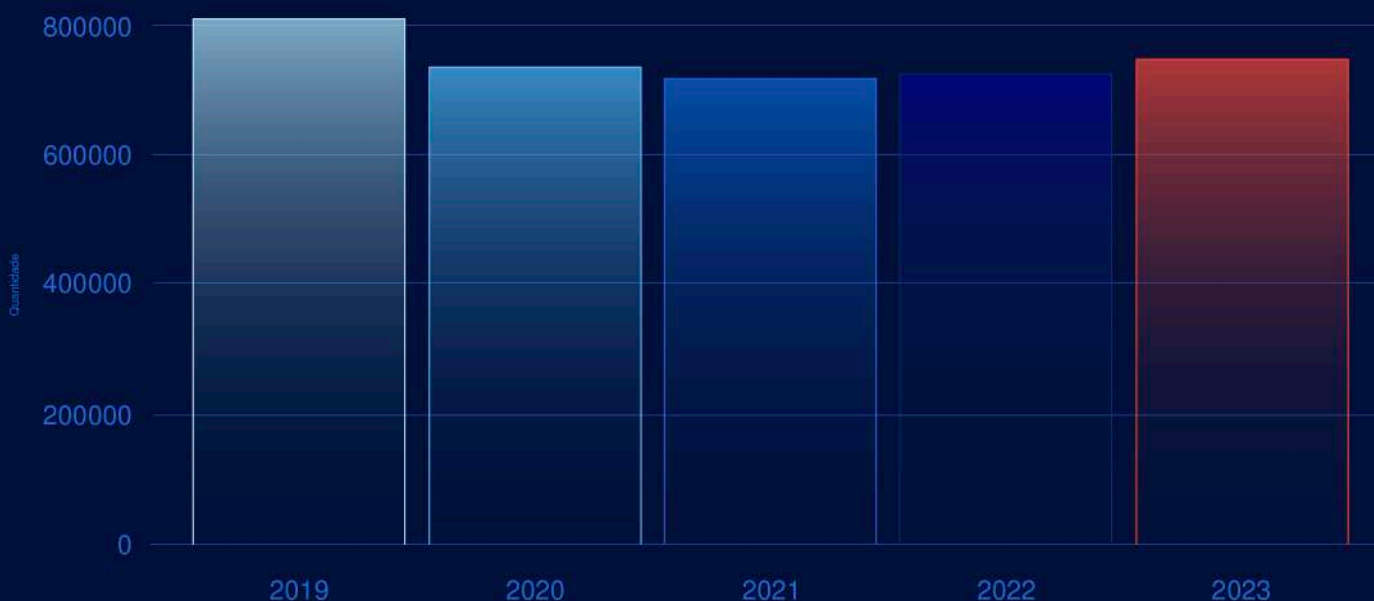
Transferências de Propriedade



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

LIGEIOS DE PASSAGEIROS

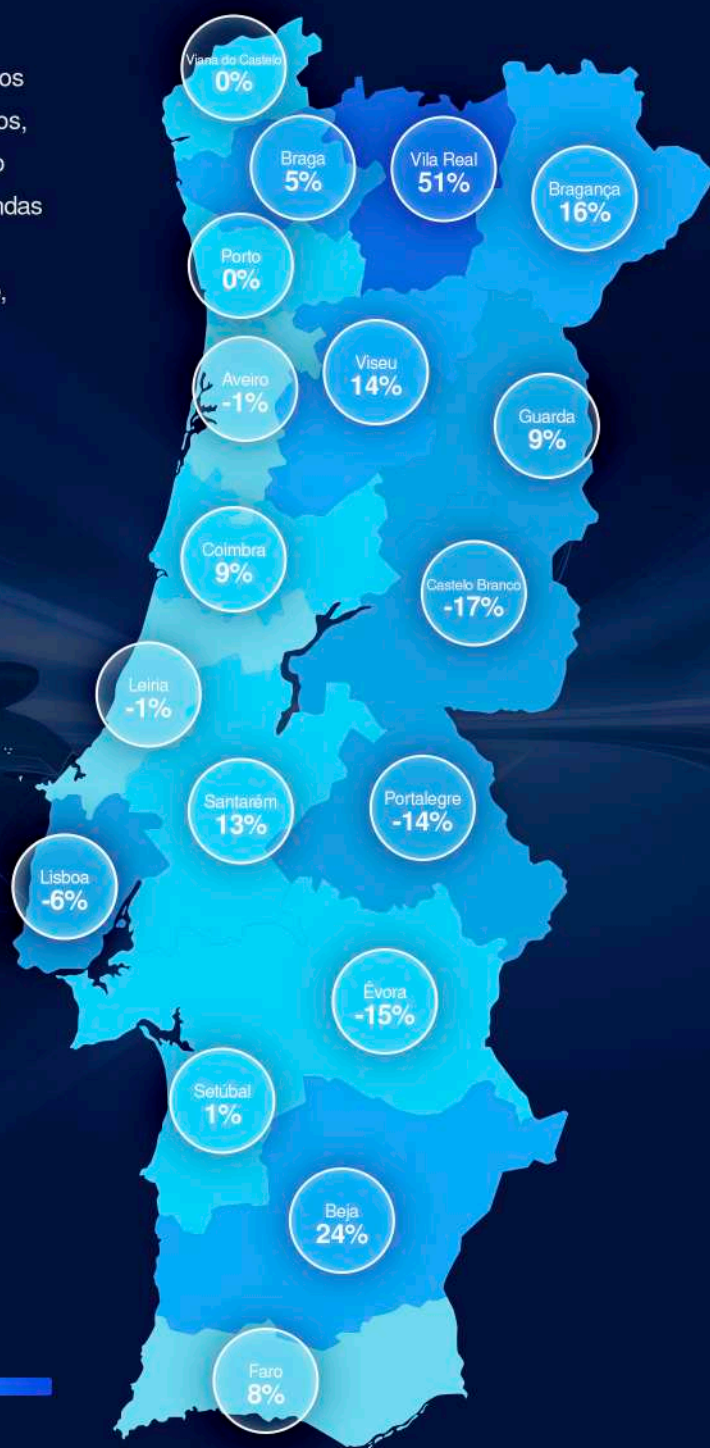
Transferências de Propriedade



EVOLUÇÃO DAS VENDAS

de Automóveis Ligeiros de Passageiros Usados



De acordo com os dados disponíveis no Standvirtual, os valores de vendas de usados de ligeiros de passageiros, apresentam algumas variações importantes em todo o território português, com significativos aumento de vendas em Beja, Santarém, Viseu e Bragança, bem como diminuições relevantes em Castelo Branco, Portalegre, Évora e, surpreendentemente, em Lisboa.



Rankings das marcas por região

NORTE



| DISTRITO | POSIÇÃO | MARCA | MODELO | IDADE DA VIATURA | % | QUILOMETRAGEM | % | COMBUSTÍVEL | % |
|--|---------|------------|--------|------------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|
|  Aveiro | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 39% | 0 - 60k | 27% | Electrificado | 11% |
| | 2º | Volkswagen | Golf | 5 - 10 anos | 31% | 60 - 120k | 24% | Gasóleo | 61% |
| | 3º | Peugeot | 3008 | +10 anos | 31% | +120k | 28% | Gasolina | 27% |
|  Braga | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 39% | 0 - 60k | 25% | Electrificado | 10% |
| | 2º | Peugeot | 3008 | 5 - 10 anos | 30% | 60 - 120k | 27% | Gasóleo | 61% |
| | 3º | Renault | Captur | +10 anos | 30% | +120k | 49% | Gasolina | 29% |
|  Bragança | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 47% | 0 - 60k | 43% | Electrificado | 16% |
| | 2º | Renault | Captur | 5 - 10 anos | 29% | 60 - 120k | 24% | Gasóleo | 50% |
| | 3º | Dacia | Duster | +10 anos | 25% | +120k | 34% | Gasolina | 34% |
|  Guarda | 1º | Seat | Ibiza | 1 - 5 anos | 40% | 0 - 60k | 23% | Electrificado | 8% |
| | 2º | Renault | Clio | 5 - 10 anos | 37% | 60 - 120k | 25% | Gasóleo | 67% |
| | 3º | BMW | 318 | +10 anos | 23% | +120k | 52% | Gasolina | 25% |

Rankings das marcas por região

NORTE



| DISTRITO | POSIÇÃO | MARCA | MODELO | IDADE DA VIATURA | % | QUILOMETRAGEM | % | COMBUSTÍVEL | % |
|---|---------|---------------|---------|------------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|
|  Porto | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 37% | 0 - 60k | 27% | Electrificado | 9% |
| | 2º | Mercedes-Benz | A-180 | 5 - 10 anos | 32% | 60 - 120k | 28% | Gasóleo | 60% |
| | 3º | Peugeot | 208 | +10 anos | 31% | +120k | 45% | Gasolina | 32% |
|  Viana do Castelo | 1º | Tesla | Model 3 | 1 - 5 anos | 37% | 0 - 60k | 32% | Electrificado | 19% |
| | 2º | Hyundai | Kauai | 5 - 10 anos | 35% | 60 - 120k | 25% | Gasóleo | 56% |
| | 3º | Renault | Clio | +10 anos | 27% | +120k | 44% | Gasolina | 25% |
|  Vila Real | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 52% | 0 - 60k | 45% | Electrificado | 9% |
| | 2º | Renault | Captur | 5 - 10 anos | 35% | 60 - 120k | 26% | Gasóleo | 52% |
| | 3º | Mercedes-Benz | A-180 | +10 anos | 13% | +120k | 29% | Gasolina | 39% |
|  Viseu | 1º | Nissan | Qashqai | 1 - 5 anos | 41% | 0 - 60k | 37% | Electrificado | 11% |
| | 2º | BMW | 116 | 5 - 10 anos | 35% | 60 - 120k | 29% | Gasóleo | 57% |
| | 3º | Renault | Clio | +10 anos | 24% | +120k | 34% | Gasolina | 32% |

Rankings das
marcas por região

CENTRO



| DISTRITO | POSIÇÃO | MARCA | MODELO | IDADE DA VIATURA | % | QUILOMETRAGEM | % | COMBUSTÍVEL | % |
|--|---------|---------------|---------------------|------------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|
|  Castelo Branco | 1º | Tesla | Model 3 | 1 - 5 anos | 44% | 0 - 60k | 42% | Electrificado | 18% |
| | 2º | Mercedes-Benz | A-180 | 5 - 10 anos | 35% | 60 - 120k | 20% | Gasóleo | 60% |
| | 3º | BMW | 116 | +10 anos | 21% | +120k | 38% | Gasolina | 23% |
|  Coimbra | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 44% | 0 - 60k | 38% | Electrificado | 12% |
| | 2º | Peugeot | 208 | 5 - 10 anos | 33% | 60 - 120k | 26% | Gasóleo | 55% |
| | 3º | Seat | Ibiza | +10 anos | 23% | +120k | 37% | Gasolina | 33% |
|  Leiria | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 51% | 0 - 60k | 42% | Electrificado | 11% |
| | 2º | Renault | Captur | 5 - 10 anos | 34% | 60 - 120k | 31% | Gasóleo | 57% |
| | 3º | BMW | 116 | +10 anos | 15% | +120k | 28% | Gasolina | 31% |
|  Portalegre | 1º | BMW | 116 | 1 - 5 anos | 35% | 0 - 60k | 28% | Electrificado | 9% |
| | 2º | Renault | Captur | 5 - 10 anos | 34% | 60 - 120k | 31% | Gasóleo | 60% |
| | 3º | BMW | X1 | +10 anos | 31% | +120k | 41% | Gasolina | 31% |
|  Santarém | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 46% | 0 - 60k | 21% | Electrificado | 8% |
| | 2º | Renault | Megane Sport Tourer | 5 - 10 anos | 30% | 60 - 120k | 26% | Gasóleo | 71% |
| | 3º | Peugeot | 308 SW | +10 anos | 24% | +120k | 53% | Gasolina | 20% |

Rankings das marcas por região

SUL



| DISTRITO | POSIÇÃO | MARCA | MODELO | IDADE DA VIATURA | % | QUILOMETRAGEM | % | COMBUSTÍVEL | % |
|---|---------|---------|---------------------|------------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|
|  Beja | 1º | Seat | Ibiza | 1 - 5 anos | 43% | 0 - 60k | 40% | Electrificado | 5% |
| | 2º | Peugeot | 2008 | 5 - 10 anos | 36% | 60 - 120k | 26% | Gasóleo | 59% |
| | 3º | Peugeot | 208 | +10 anos | 22% | +120k | 34% | Gasolina | 36% |
|  Lisboa | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 38% | 0 - 60k | 32% | Electrificado | 10% |
| | 2º | Peugeot | 208 | 5 - 10 anos | 35% | 60 - 120k | 30% | Gasóleo | 58% |
| | 3º | Renault | Megane Sport Tourer | +10 anos | 27% | +120k | 37% | Gasolina | 32% |
|  Faro | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 42% | 0 - 60k | 35% | Electrificado | 10% |
| | 2º | BMW | 116 | 5 - 10 anos | 37% | 60 - 120k | 32% | Gasóleo | 55% |
| | 3º | Peugeot | 3008 | +10 anos | 22% | +120k | 33% | Gasolina | 35% |
|  Setúbal | 1º | Renault | Clio | 1 - 5 anos | 42% | 0 - 60k | 27% | Electrificado | 8% |
| | 2º | Peugeot | 208 | 5 - 10 anos | 31% | 60 - 120k | 28% | Gasóleo | 61% |
| | 3º | Peugeot | 308 SW | +10 anos | 27% | +120k | 45% | Gasolina | 31% |
|  Évora | 1º | Hyundai | Kauai | 1 - 5 anos | 37% | 0 - 60k | 36% | Electrificado | 7% |
| | 2º | Hyundai | Bayon | 5 - 10 anos | 34% | 60 - 120k | 28% | Gasóleo | 57% |
| | 3º | Renault | Clio | +10 anos | 29% | +120k | 36% | Gasolina | 36% |

VENDA DE VEÍCULOS IMPORTADOS

Ligeiros de Passageiros



IMPORTADOS - LIGEIOS DE PASSAGEIROS

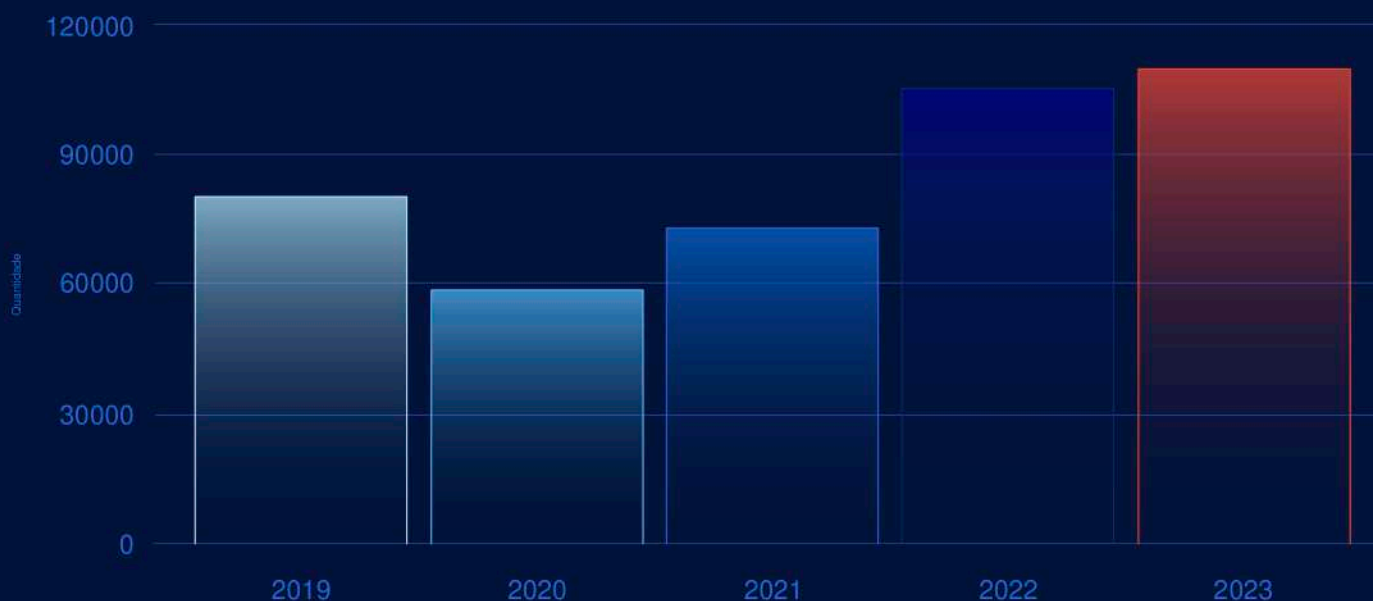
Veículos Matriculados



Fonte: Molordata.pt - ACAP - IMT

IMPORTADOS - LIGEIOS DE PASSAGEIROS

Veículos Matriculados



Fonte: Molordata.pt - ACAP - IMT

VENDAS DE MOTOCICLOS



MOTOCICLOS - NOVOS

Veículos Matriculados

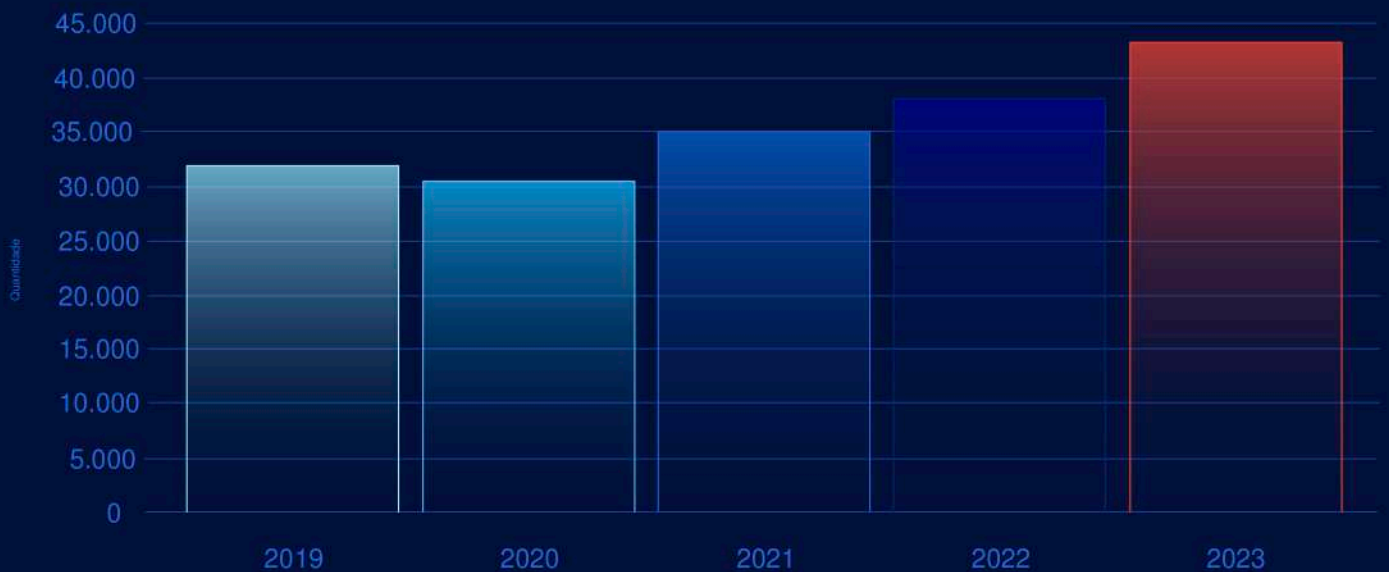
— 2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2023



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

MOTOCICLOS - NOVOS

Veículos Matriculados



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

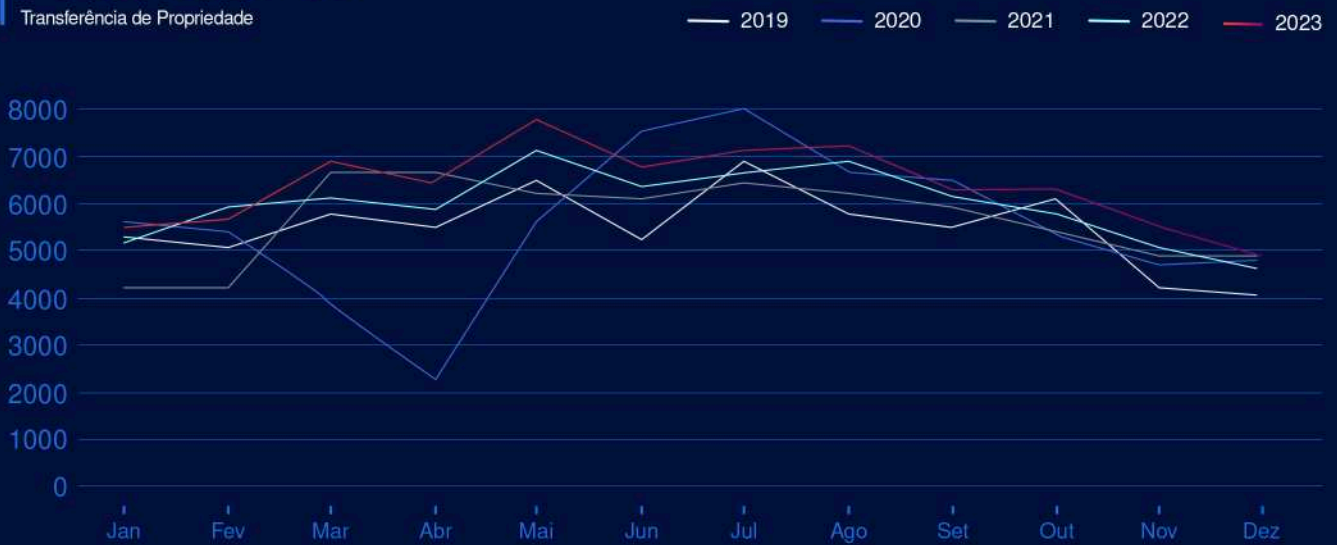
VENDA DE MOTOCICLOS

Usados



MOTOCICLOS - USADOS

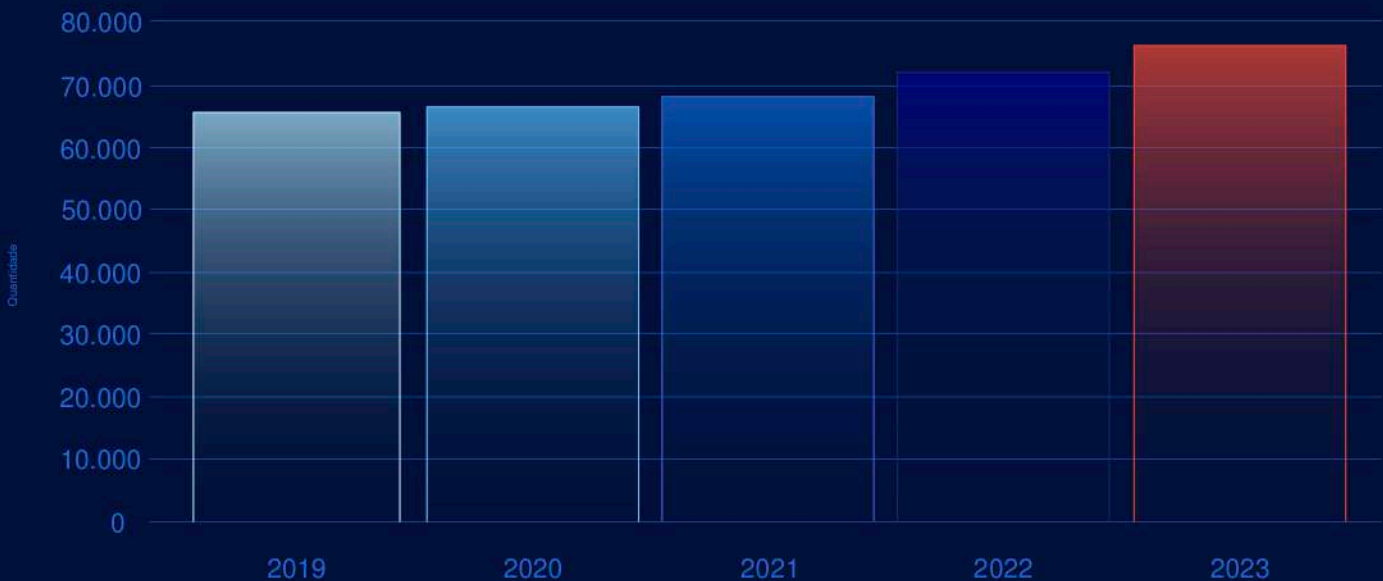
Transferência de Propriedade



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

MOTOCICLOS - USADOS

Transferência de Propriedade



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

VENDA DE MOTOCICLOS

Importados



MOTOCICLOS - IMPORTADOS

Veículos Matriculados

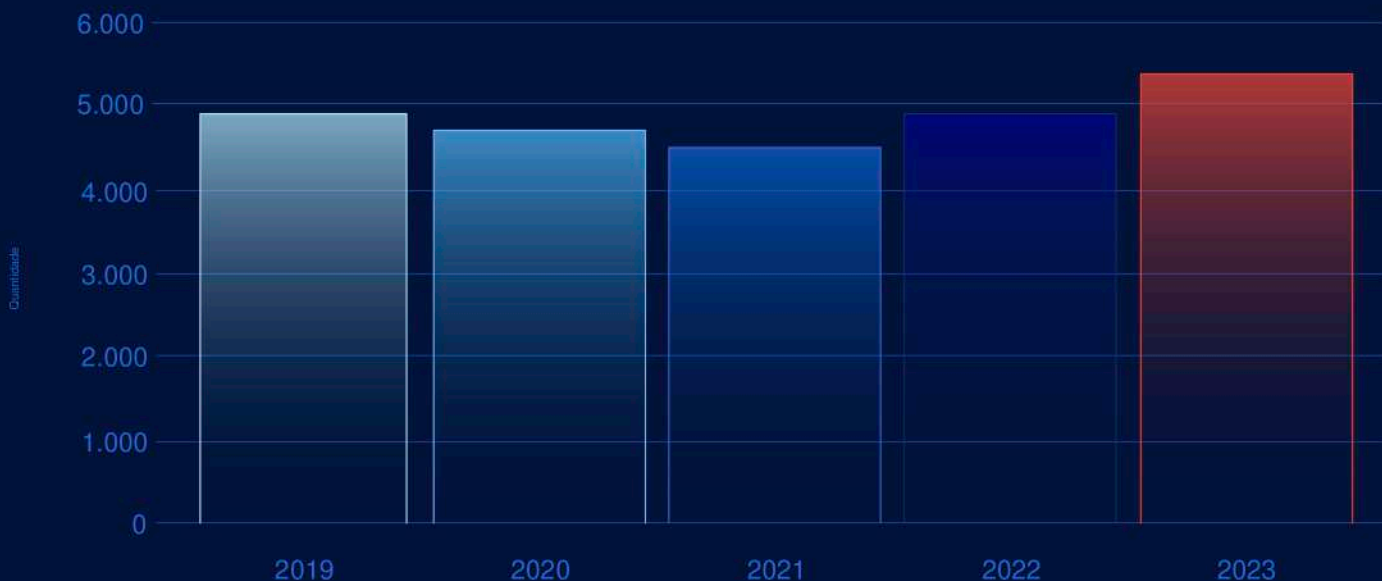
— 2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2023



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

MOTOCICLOS - IMPORTADOS

Veículos Matriculados



Fonte: Motordata.pt - ACAP - IMT

OS USADOS MAIS PROCURADOS

Combustível

| ELÉTRICOS | | | 2023 | 2022 | |
|-----------|---|---------------|--------|--------|--|
| | 1 | Tesla Model 3 | 17.79% | 11.67% | |
| | 2 | Renault Zoe | 14.34% | 11.67% | |
| | 3 | BMW i3 | 7.56% | 9.85% | |
| | 4 | Nissan Leaf | 6.29% | 10.06% | |
| | 5 | Tesla Model S | 5.31% | 5.39% | |

| DIESEL | | | 2023 | 2022 | |
|--------|---|----------------------|-------|-------|--|
| | 1 | Mercedes-Benz A180 | 2.72% | 2.08% | |
| | 2 | BMW 116d | 2.14% | 1.93% | |
| | 3 | Renault Megane Sport | 1.73% | 1.58% | |
| | 4 | Peugeot 3008 | 1.47% | 1.55% | |
| | 5 | Peugeot 308 SW | 1.50% | 1.52% | |

| GASOLINA | | | 2023 | 2022 | |
|-------------|---|-----------------|-------|-------|--|
| | 1 | Volkswagen Golf | 2.72% | 2.08% | |
| | 2 | Renault Clio | 2.14% | 1.93% | |
| | 3 | Smart fortwo | 1.73% | 1.58% | |
| FIAT | 4 | Fiat 500 | 1.47% | 1.55% | |
| | 5 | Volkswagen Polo | 1.50% | 1.52% | |



HÍBRIDO - GASOLINA

2023

2022



| | | | | | |
|--|---|------------------|-------|-------|--|
| | 1 | BMW 330 | 7.53% | 6.40% | |
| | 2 | Porsche Panamera | 6.74% | 8.69% | |
| | 3 | BMW 530 | 6.10% | 6.46% | |
| | 4 | Toyota CHR | 5.71% | 5.76% | |
| | 5 | Porsche Cayenne | 4.76% | 6.14% | |

HÍBRIDO - DIESEL

2023

2022



| | | | | | |
|--|---|--------------------|--------|--------|--|
| | 1 | Mercedes-Benz e300 | 24.27% | 20.56% | |
| | 2 | Mercedes-Benz c300 | 22.14% | 16.48% | |
| | 3 | Peugeot 508 RXH | 11.92% | 18.75% | |
| | 4 | Citroen DS5 | 11.49% | 13.78% | |
| | 5 | Volvo v60 | 8.77% | 10.82% | |

OS USADOS MAIS PROCURADOS

Segmento

| SEDAN | | | 2023 | 2022 |   |
|---|---|------------------|-------|-------|---|
|  | 1 | Tesla Model 3 | 9.86% | 4.86% |  |
|  | 2 | BMW 320 | 5.10% | 4.90% |  |
|  | 3 | Porsche Panamera | 4.79% | 4.42% |  |
|  | 4 | BMW 520 | 3.62% | 4.09% |  |
|  | 5 | Audi A4 | 3.06% | 3.16% |  |













| UTILITÁRIO | | | 2023 | 2022 |   |
|---|---|--------------------|--------|--------|---|
|  | 1 | Volkswagen Golf | 10.87% | 12.32% |  |
|  | 2 | Mercedes-Benz A180 | 8.09% | 7.01% |  |
|  | 3 | BMW 116 | 7.38% | 7.02% |  |
|  | 4 | Renault Megane | 4.80% | 5.07% |  |
|  | 5 | Audi A3 Sportback | 3.39% | 3.96% |  |

| MONOVOLUME | | | 2023 | 2022 | |
|------------|---|--------------------------|--------|--------|--|
| | 1 | Renault Grand Scenic | 12.64% | 14.96% | |
| | 2 | Citroen C4 Grand Picasso | 10.79% | 11.25% | |
| | 3 | Peugeot 5008 | 9.19% | 9.98% | |
| | 4 | Ford S-Max | 6.20% | 5.69% | |
| | 5 | Volkswagen Sharan | 4.98% | 3.83% | |

| CARRINHA | | | 2023 | 2022 | |
|----------|---|-----------------------------|-------|-------|--|
| | 1 | BMW Series 3 | 9.50% | 8.84% | |
| | 2 | Mercedes-Benz Class C | 9.47% | 9.64% | |
| | 3 | Renault Megane Sport Tourer | 6.27% | 5.06% | |
| | 4 | Peugeot 308 SW | 5.56% | 5.60% | |
| | 5 | Audi A4 Avant | 4.81% | 5.61% | |

| PEQUENO CITADINO | | | 2023 | 2022 | |
|------------------|---|--------------|--------|--------|--|
| | 1 | Smart fortwo | 40.01% | 30.49% | |
| FIAT | 2 | Fiat 500 | 15.80% | 13.82% | |
| | 3 | Renault Zoe | 11.17% | 20.03% | |
| | 4 | Citroen C1 | 5.76% | 6.46% | |
| FIAT | 5 | Fiat Panda | 3.64% | 3.50% | |

| CITADINO | | | 2023 | 2022 | |
|----------|---|-----------------|-------|--------|--|
| | 1 | Renault Clio | 9.24% | 10.20% | |
| | 2 | Volkswagen Polo | 6.30% | 7.20% | |
| | 3 | Opel Corsa | 5.73% | 6.34% | |
| | 4 | Peugeot 208 | 5.30% | 5.06% | |
| | 5 | Seat Ibiza | 5.29% | 5.96% | |

| COUPE | | | 2023 | 2022 |   |
|--|---|----------------------|-------|-------|---|
|  | 1 | Audi TT | 7.53% | 6.65% |  |
|  | 2 | Volkswagen Scirocco | 5.53% | 6.82% |  |
|  | 3 | BMW 320 | 5.46% | 5.50% |  |
|  | 4 | Mercedes-Benz C220 | 5.03% | 4.82% |  |
|  | 5 | Renault Megane Coupe | 4.44% | 4.94% |  |

| CABRIO | | | 2023 | 2022 |   |
|---|---|----------------------|-------|-------|---|
|  | 1 | Mini Cabrio | 9.64% | 8.92% |  |
|  | 2 | Mercedes-Benz SLK200 | 8.32% | 7.53% |  |
| FIAT | 3 | Fiat 500c | 8.04% | 7.90% |  |
|  | 4 | BMW Z4 | 6.62% | 4.89% |  |
|  | 5 | Mazda MX5 | 6.23% | 5.88% |  |

| SUV | | | 2023 | 2022 | |
|-----|---|-------------------|-------|-------|--|
| | 1 | Nissan Qashqai | 5.62% | 6.12% | |
| | 2 | Peugeot 3008 | 5.43% | 6.47% | |
| | 3 | Peugeot 2008 | 3.99% | 3.64% | |
| | 4 | Land Rover Evoque | 3.41% | 3.68% | |
| | 5 | BMW X1 | 3.34% | 3.27% | |



EVOLUÇÃO DE PREÇOS

Após um período de estabilidade nos preços de venda a retalho (2º semestre 2022 e 1º trimestre de 2023), assistiu-se a novo aumento dos preços médios em cerca de 4%,

estabilizando novamente com o arrefecimento da procura e aumento da oferta.

EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

Baseado nos anúncios de comerciantes profissionais



Fonte: Standvirtual

No entanto, por se tratar de um preço médio, convém tentar isolar o que é o efeito-preço (aumento/diminuição do preço do mesmo tipo de veículo) e o efeito-mix (alteração do tipo de viaturas disponíveis).

A título de exemplo e de forma muito simplificada, se aumentar a quantidade de SUV (com um preço médio de cerca 31.500 euros - ver gráfico Evolução do Preço por

Segmento) e diminuir a quantidade de Citadinos (com o preço médio de cerca 16.000 euros), só pelo efeito de alteração do mix SUV/Citadinos, o preço médio de venda irá aumentar.

Como podemos ver no gráfico acima, em Janeiro de 2023, o efeito-preço era responsável por cerca 75% da totalidade do aumento, em relação a Janeiro de 2020, ficando o efeito-mix apenas com 25% dessa responsabilidade.



No entanto, até ao final do ano, o efeito-preço diminuiu a sua importância para cerca de 60% e o efeito-mix subiu para cerca de 40%.

PREÇO MÉDIO DE VENDA DE AUTOMÓVEIS LIGEIROS BASEADO NOS ANÚNCIOS DE PROFISSIONAIS

Impacto de Aumento de Preço vs Alteração de Mix



Fonte: Standvirtual



A maior disponibilidade de automóveis novos, bem como de veículos importados, acabou por estabilizar os preços de venda a comércio e impulsionou mesmo uma queda na 2ª metade de 2023.

BARÓMETRO DO MERCADO AUTOMÓVEL

Preço de Retalho vs Preço a Comércio | Janeiro/21 = 100

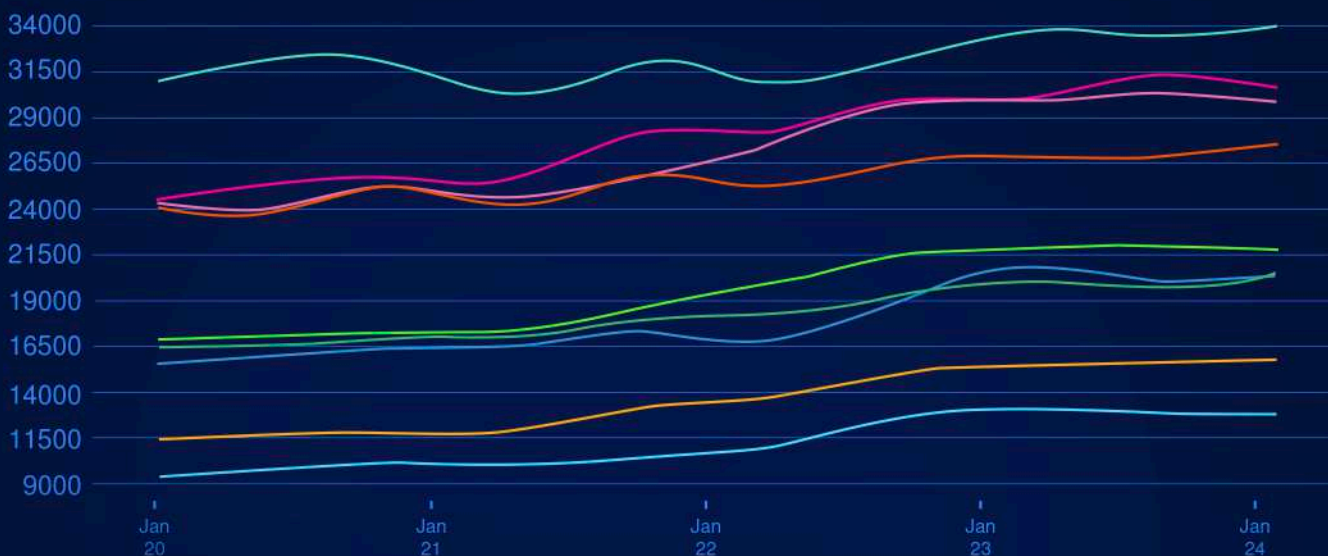


Fonte: Standvirtual e BCA

EVOLUÇÃO DE PREÇO

Por Segmento

- Segmento
- Cabrio
 - Carrinha
 - Coupé
 - Monovolume
 - SUV
 - Citadino
 - Utilitário
 - Pequeno Citadino
 - Sedan

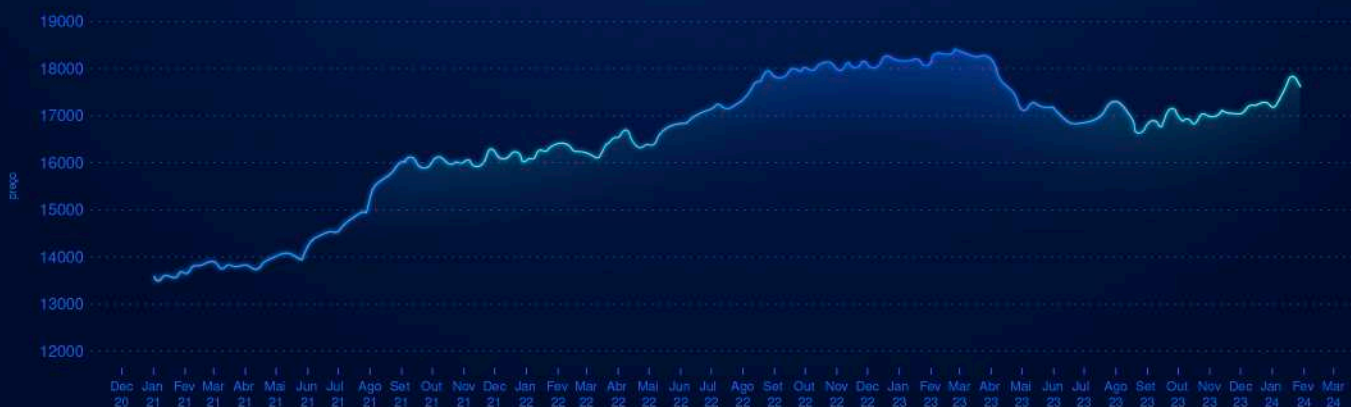


Renault Clio



EVOLUÇÃO DE PREÇO | RENAULT CLIQ

Diesel | 50 mil kms



Fonte: Standvirtual

Renault Megane



EVOLUÇÃO DE PREÇO | RENAULT MEGANE SPORT TOURER

Diesel | 50 mil kms



Fonte: Standvirtual

Nissan Qashqai



EVOLUÇÃO DE PREÇO | NISSAN QASHQAI

Diesel | 50 mil kms



Mercedes-Benz A180



EVOLUÇÃO DE PREÇO | MERCEDES-BENZ A180

Diesel | 50 mil kms



Fonte: Standvirtual

EVOLUÇÃO DE PREÇO DE ELÉTRICOS

A estrada para 2035

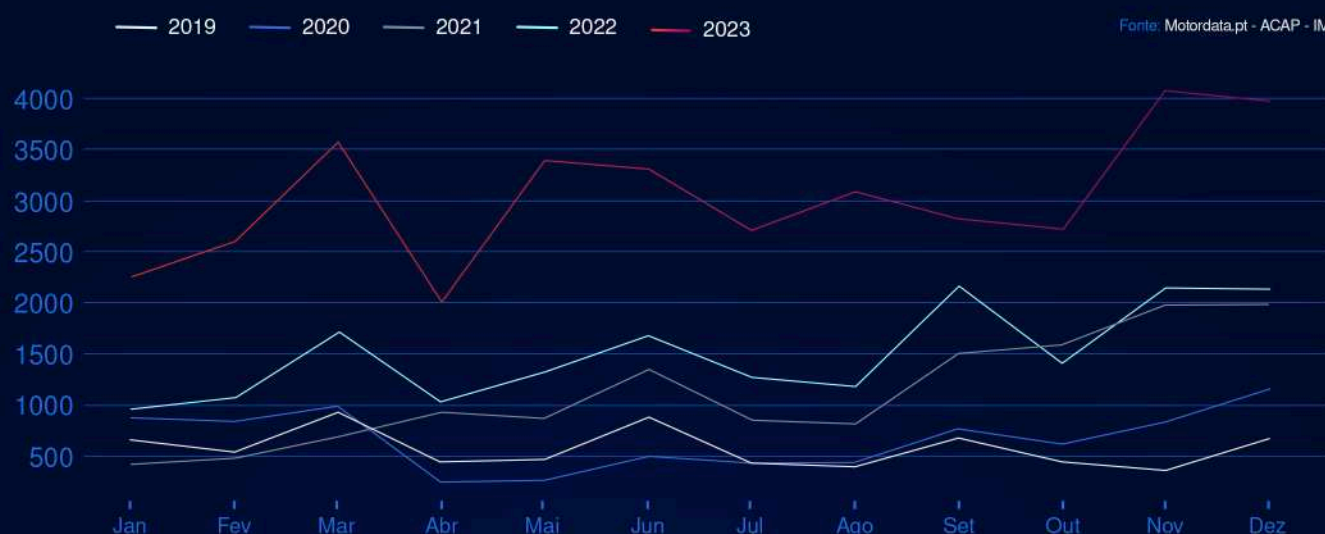
VENDA DE VEÍCULOS NOVOS (BEV)

O ano de 2023 é o principal impulsionador para o registo de novos, aumentando face a 2022 101%. Relativamente à quota de mercado, que representa a percentagem sobre o total de vendas de veículos novos, incluindo todos os tipos

de combustível, esta tem vindo a crescer gradualmente, terminando o ano com uma representação de 24% no mercado.

VEÍCULOS BEV LIGEIROS DE PASSAGEIROS | NOVOS

Veículos Matriculados



O aumento das vendas é um sinal claro do início da consolidação para a transição do mercado automóvel para a adoção de veículos elétricos. Poderá ser por motivos em termos de preocupação ambiental ou por motivos económicos, visto que, segundo a UVE- Associação de utilizadores de veículos elétricos, o custo médio em percorrer

100km num veículo elétrico ronda os 8.40€ com carregamento na rede pública, 3.31€ com carregamento doméstico tarifa simples e 2.18€ com carregamento doméstico e tarifa bi-horária, contra 10.07€ num veículo com motor a gasolina e 7.94€ num veículo com motor a gasóleo (valores atualizados em Dezembro/2023)

VENDA DE VEÍCULOS USADOS (BEV)

O mercado de veículos elétricos ligeiros de passageiros usados ganhou um maior relevo no ano de 2022, tendo atingido o seu valor máximo em Maio, com o registo de 1757 unidades. Em 2023, o mês de Outubro bateu recordes com 2395 unidades registadas.

Em termos da sua evolução, houve um crescimento de 19%

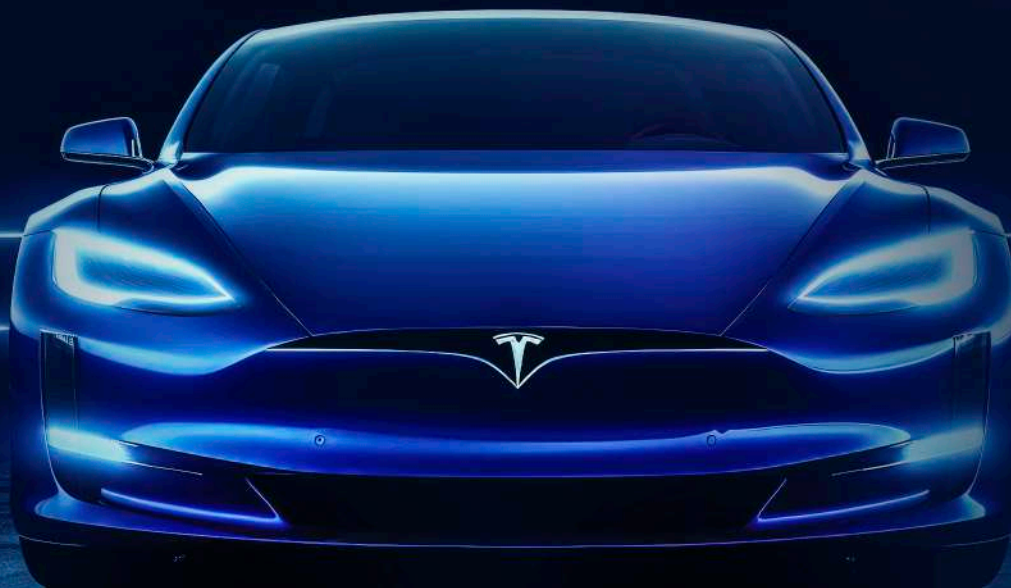
comparando 2022 com o ano de 2023, enquanto que nos veículos a combustão verificou-se um decréscimo de -6% e um ligeiro aumento de 7% face a gasóleo e gasolina, respectivamente. Desde 2019, as vendas de elétricos usados aumentaram cerca de 451%.

VEÍCULOS BEV LIGEIRAS DE PASSAGEIROS | USADOS

Transferências de Propriedade



Fonte: Molordata.pt - ACAP - IMT



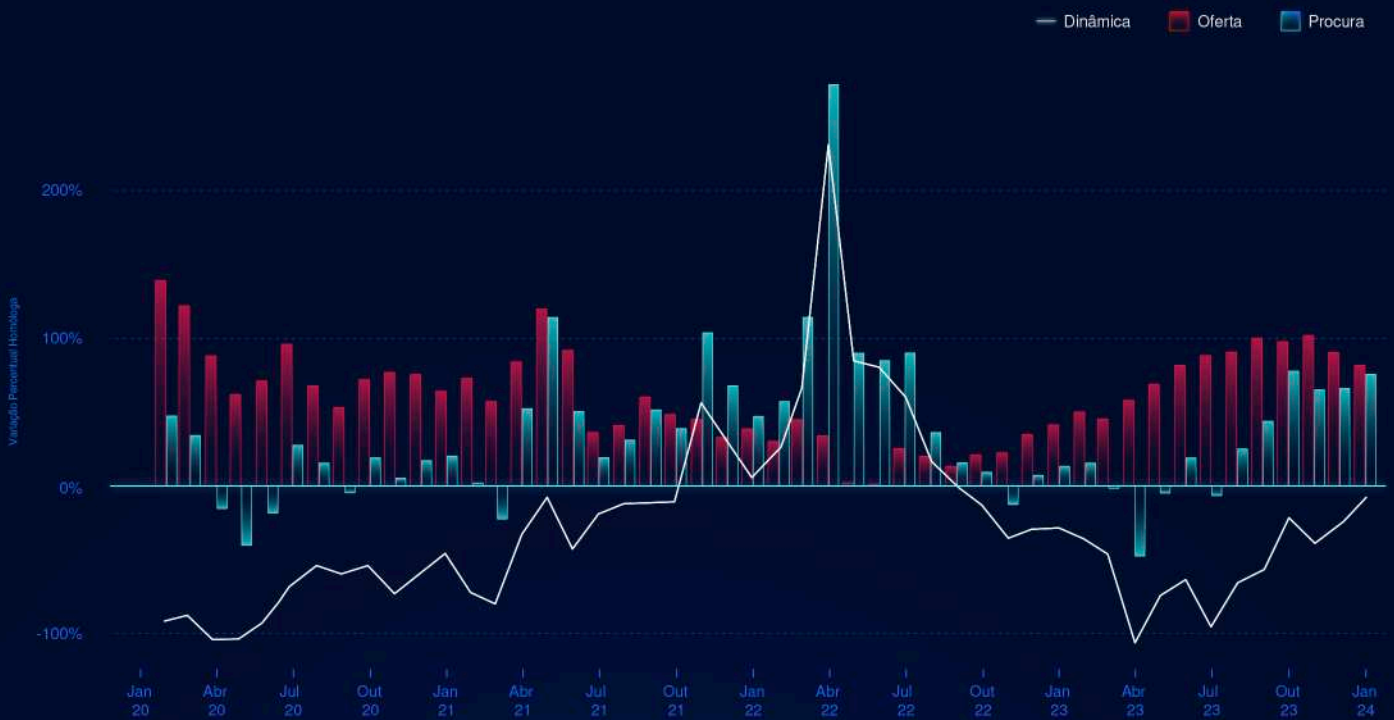
DINÂMICA DE MERCADO DE VEÍCULOS LIGEIROS DE PASSAGEIROS USADOS (BEV)

Face aos fatores endógenos, inerentes ao mercado automóvel, como observamos no gráfico de dinâmica de mercado, a procura tem-se demonstrado sempre abaixo da oferta, o que poderá levar os vendedores a baixar os preços dos seus veículos. Para além deste fator, o aumento da

disponibilidade de modelos elétricos no mercado bem como alguns cortes por parte de grandes marcas como a Tesla, Audi, entre outras, também poderá ter levado a uma descida de modo a que os vendedores se posicionem de uma forma mais competitiva no mercado.

DINÂMICA DE MERCADO | VEÍCULOS LIGEIROS DE PASSAGEIROS USADOS BEV

Mensal vs mês homólogo



Fonte: Standvirtual

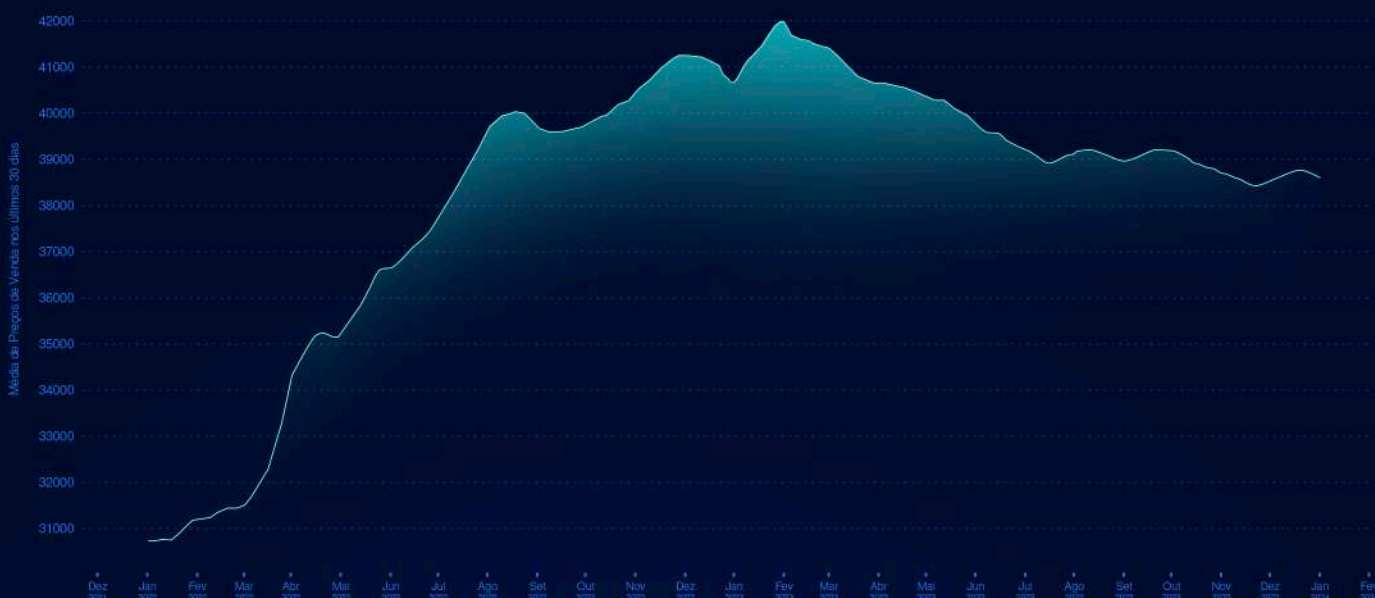
EVOLUÇÃO DE PREÇOS DE VEÍCULOS BEV USADOS

A partir do segundo mês do ano 2023 deparamos-nos com uma descida acentuada e até uma certa estabilização a partir de Julho. No entanto, este facto traduz-se no regresso à normalidade. Recordando que o ano anterior foi marcado por acontecimentos já mencionados, tais como o aumento dos combustíveis como consequência da guerra da Ucrânia

com a Rússia, o aumento da inflação e a diminuição do índice de confiança dos consumidores, neste momento, a maior concorrência no sector, o aumento dos inventários e os incentivos governamentais estão a fazer recuar os preços.

EVOLUÇÃO DE PREÇOS DE VEÍCULOS BEV USADOS

Baseado nos anúncios de comerciantes profissionais

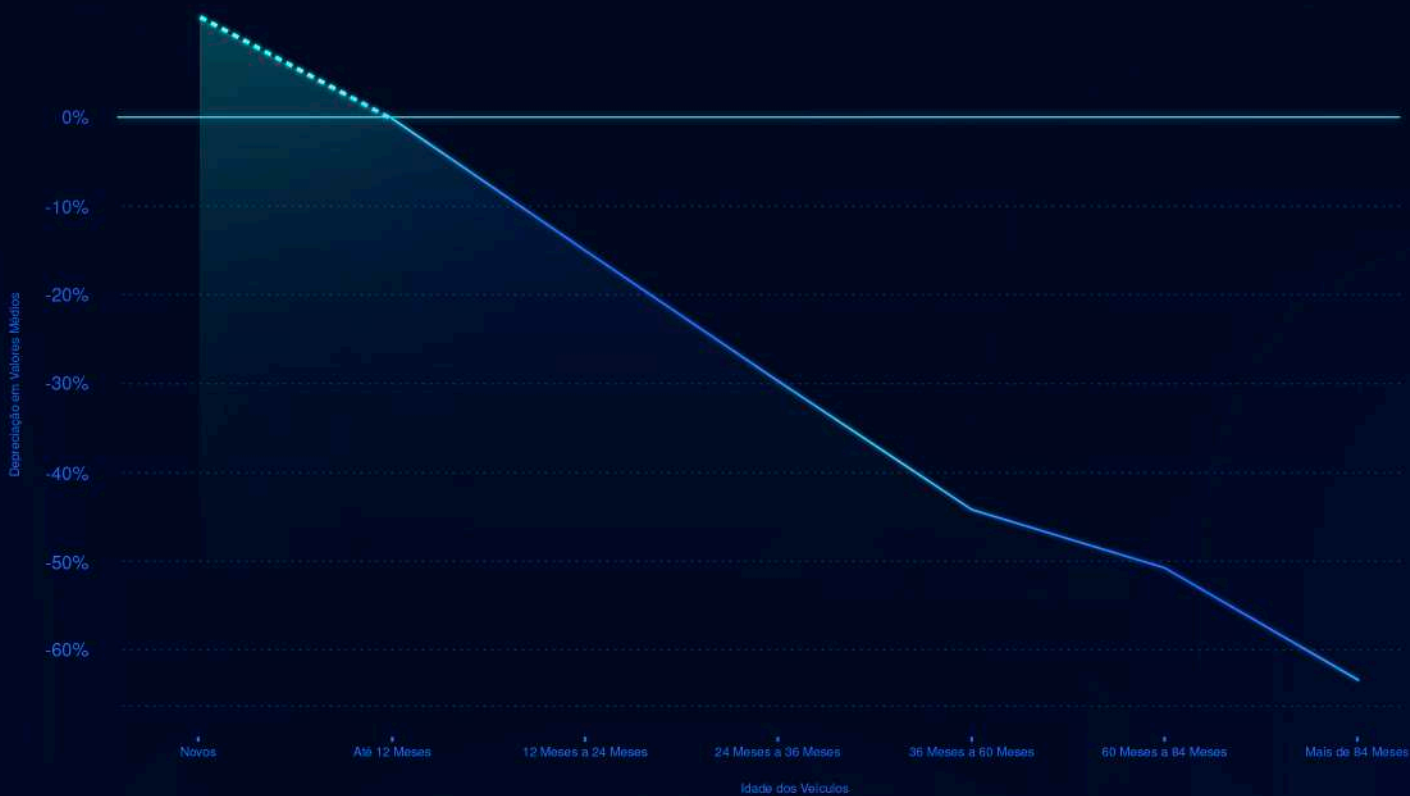


Fonte: Standvirtual

Não podemos deixar de referenciar o impacto das viatura BEV com até 1 ano, que iniciaram uma descida de preço e estão agora, sensivelmente, ao mesmo preço dos BEV de

1 a 2 anos. Para este facto, terá contribuído a concorrência de preços em veículos BEV novos.

EM MÉDIA PERCENTUAL (%), QUANTO DEPRECIRAM OS VEÍCULOS ELÉTRICOS BEV EM RELAÇÃO AOS VEÍCULOS COM IDADE ATÉ UM ANO?



MÉDIA A 7 DIAS | PREÇOS DE VEÍCULOS ELÉTRICOS BEV

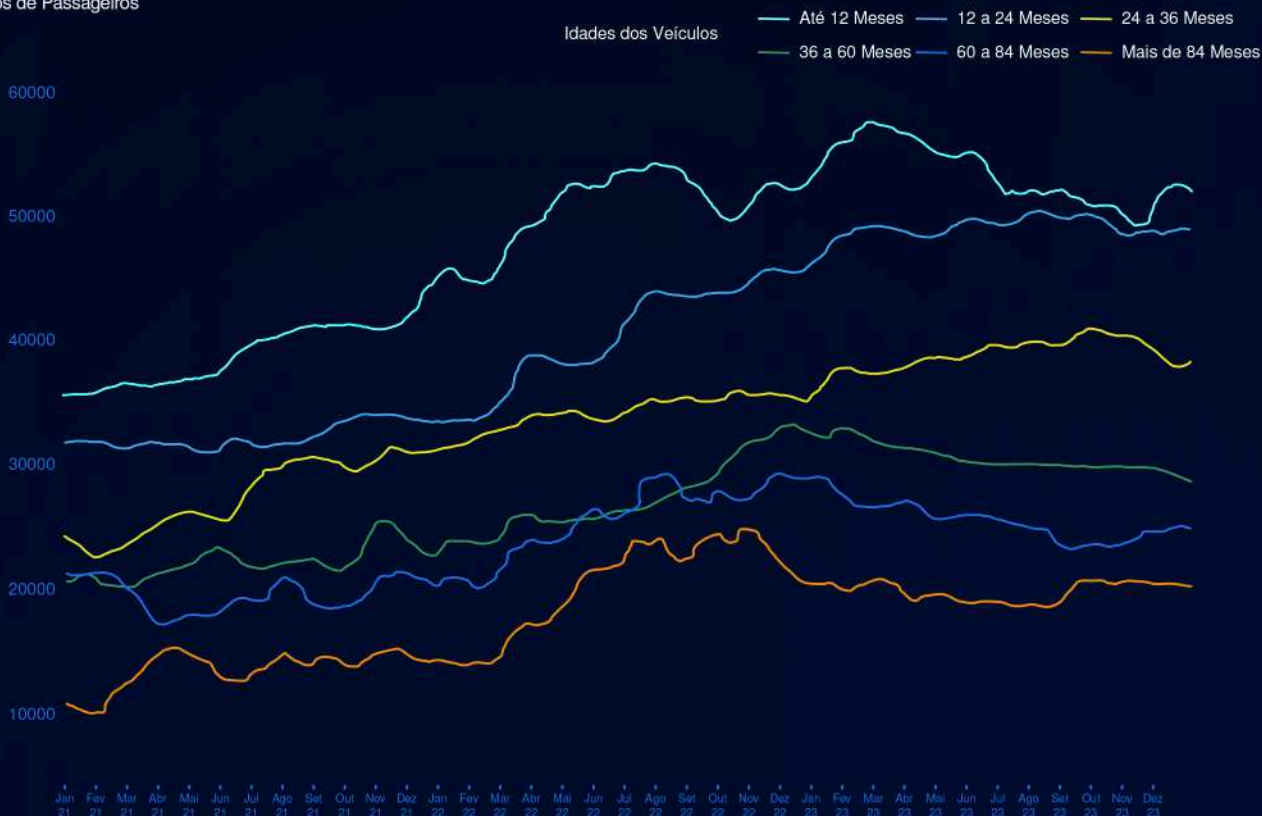
Ligeiros de Passageiros



Fonte: Standvirtual

MÉDIA A 30 DIAS | PREÇOS DE VEÍCULOS ELÉTRICOS BEV

Ligeiros de Passageiros



Fonte: Standvirtual

COMPARAÇÃO ENTRE OS PREÇOS MÉDIOS DE VENDA: RENAULT ZOE (BEV) VS RENAULT CLIO DIESEL

Veículos com idade inferior a 10 anos e com média de KMs entre 55000Kms e 75000Kms



Fonte: Standvirtual

COMPARAÇÃO ENTRE OS PREÇOS MÉDIOS DE VENDA: TESLA MODEL 3 (BEV) VS BMW SÉRIE 3 - 320 DIESEL

Veículos com idade inferior a 4 anos e com média de KMs entre 35000Kms e 60000Kms



Fonte: Standvirtual

